**Algemene Voorwaarden**
Dit zijn de Algemene Voorwaarden van Martin Schouten (handelend onder M-G Creative), voice-over en stemacteur met thuisstudio gevestigd te Hoorn. M-G Creative verricht werkzaamheden op het gebied van voice-over, stemproductie, audio-opname, montage en nabewerking.

**Inhoudsopgave:**


1. Definities
2. Identiteit van de ondernemer
3. Toepasselijkheid van deze Voorwaarden
4. Offertes en opdrachtovereenkomsten
5. Uitvoering van de Overeenkomst
6. Contractsduur en uitvoeringstermijn
7. Meerwerk en Revisies
8. Wijziging van de Overeenkomst
9. Annulering
10. Ontbinding van de Overeenkomst
11. Eigendomsvoorbehoud
12. Intellectueel eigendom
13. Auteursrecht
14. Gebreken en klachttermijnen
15. Prijzen en tarieven
16. Gebruik en gebruiksrechten van de Productie
17. Betaling
18. Incassokosten
19. Aansprakelijkheid
20. Overmacht
21. Productie en oplevering
22. Herroepingsrecht
23. Overige bepalingen


**Artikel 1 | Definities**
In deze Algemene Voorwaarden (hierna: Voorwaarden) wordt verstaan onder:

1. **Opdrachtgever:** de particulier of rechtspersoon waarmee Martin Schouten, ook handelend onder de naam M-G Creative, een overeenkomst sluit tot het leveren van (voice-over) diensten.
2. **Productie:** alle door M-G Creative in opdracht van Opdrachtgever vervaardigde of bewerkte audio, waaronder voice-overopnamen, stemproducties, audioboeken, ingesproken teksten, audiobestanden en overige audio-uitingen, alsmede de bijbehorende montage, editing en/of nabewerking, voor zover deze werkzaamheden schriftelijk zijn overeengekomen.
3. **Opdracht/Overeenkomst:** de Overeenkomst van opdracht, waarbij M-G Creative zich jegens Opdrachtgever verbindt om bepaalde werkzaamheden te verrichten.
4. **Website:** de internetpagina van M-G Creative.
5. **Prijs:** de prijs voor de overeengekomen werkzaamheden en/of Productie, exclusief eventueel afzonderlijk overeengekomen bijkomende kosten en, tenzij anders vermeld, exclusief BTW.
6. **Partijen:** M-G Creative en Opdrachtgever gezamenlijk.
7. **Retake(s):** het opnieuw opnemen van een gedeelte van een Productie.
8. **Revisie:** een wijziging of aanpassing van een reeds opgenomen, gemonteerde of opgeleverde Productie.
9. **Studio:** de thuisstudio van M-G Creative.
10. **Buy-out/gebruiksrecht:** de vergoeding voor het overeengekomen commerciële gebruik van een door M-G Creative vervaardigde Productie, voor zover een dergelijke vergoeding en gebruiksperiode afzonderlijk zijn overeengekomen.
11. **PFH (Per Finished Hour):** een vergoeding die wordt berekend op basis van het aantal definitief opgeleverde uren audio, waarbij uitsluitend de daadwerkelijk voltooide en opgeleverde audio in aanmerking wordt genomen.
12. **Script:** de door Opdrachtgever aangeleverde tekst of teksten die als basis dienen voor de Productie.
13. **Oplevering:** het digitaal beschikbaar stellen van de overeengekomen definitieve Productie aan Opdrachtgever.

**Artikel 2 | Identiteit van de ondernemer**

- M-G Creative, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 83099980.
- BTW-id: NL 0037.774.89.B08
- IBAN: NL25 ASNB 8821 0968 07
- Gevestigd en kantoorhoudende: Drieboomlaan 57, 1624 BB HOORN
- E-mailadres: martin@m-gcreative.nl

**Artikel 3 | Toepasselijkheid van deze Voorwaarden**

1. De bepalingen van deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, opdrachten, Overeenkomsten en geleverde diensten van M-G Creative.
2. Met het verstrekken van een schriftelijke of elektronische opdracht en/of het doen van een betaling verklaart Opdrachtgever kennis te hebben genomen van deze Voorwaarden en hiermee akkoord te gaan.
3. Voor zover Partijen daarvan schriftelijk of elektronisch zijn afgeweken, geldt de specifieke afspraak zoals tussen Partijen overeengekomen.
4. Indien een bepaling uit een Overeenkomst strijdig is met deze Voorwaarden, prevaleert de specifieke schriftelijke afspraak uit de Overeenkomst.

**Artikel 4 | Offertes en opdrachtovereenkomsten**

1. De in offertes en overeenkomsten genoemde prijzen zijn exclusief BTW, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
2. In de tarieven zijn de kosten van het gebruik van de Studio inbegrepen, tenzij anders overeengekomen. Eventuele aanvullende kosten, zoals reiskosten, verblijfskosten, locatiekosten of huur van specifiek benodigde apparatuur, kunnen afzonderlijk aan Opdrachtgever worden doorberekend.
3. De overeengekomen prijs is gebaseerd op de informatie, het Script, de briefing, de gewenste uitvoering en de overige gegevens die ten tijde van het opstellen van de offerte beschikbaar waren.
4. Wijzigingen in tone of voice, interpretatie, voordracht of uitvoering na opname of na goedkeuring van een proefopname kunnen als meerwerk worden doorberekend.
5. Tekstwijzigingen na opname worden beschouwd als nieuwe opnamewerkzaamheden en kunnen afzonderlijk worden gefactureerd.
6. Spreekfouten of andere fouten die aan M-G Creative of de door M-G Creative ingezette stemacteur zijn toe te rekenen, worden kosteloos aangepast.
7. De prijzen kunnen zijn gebaseerd op het aantal woorden, de opname- of montagetijd, het aantal definitief opgeleverde audio-uren (PFH), een vaste prijs of een andere in de Overeenkomst opgenomen berekeningswijze.
8. Indien meerdere scripts, verschillende versies of meerdere Producties moeten worden vervaardigd, kan voor ieder onderdeel een afzonderlijke prijsafspraak gelden.
9. De tarieven gelden voor werkzaamheden vanuit de Studio van M-G Creative, tenzij anders overeengekomen. Voor werkzaamheden op locatie kunnen afwijkende tarieven gelden.
10. Indien voor het gebruik van een Productie een afzonderlijke Buy-out of ander gebruiksrecht is overeengekomen, wordt dit afzonderlijk vermeld in de offerte of Overeenkomst.
11. Voor audioboek- en andere langere audio-producties kan de prijs worden vastgesteld op basis van het aantal definitief opgeleverde audio-uren (PFH), tenzij een vast totaalbedrag is overeengekomen.

**Artikel 5 | Uitvoering van de Overeenkomst**

1. Teksten en instructies van Opdrachtgever worden verwerkt overeenkomstig de aangeleverde kopij, briefing en schriftelijke opdracht. Teksten dienen te worden aangeleverd in Microsoft Word of een vergelijkbaar gangbaar formaat, tenzij anders overeengekomen.
2. Opdrachtgever zorgt voor een duidelijke briefing, waaronder – voor zover relevant – informatie over tone of voice, uitspraak van niet-reguliere woorden of namen, gewenste lengte, opnamevorm en technische specificaties.
3. M-G Creative voert de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit.
4. Indien dit voor een goede uitvoering van de Overeenkomst noodzakelijk is, heeft M-G Creative het recht bepaalde werkzaamheden door derden te laten uitvoeren. M-G Creative stelt Opdrachtgever hiervan vooraf op de hoogte indien dit voor de uitvoering relevant is.
5. Opdrachtgever zorgt ervoor dat alle gegevens, materialen, scripts, bestanden en overige informatie die noodzakelijk zijn voor de uitvoering tijdig worden aangeleverd. Indien deze gegevens niet tijdig of onvolledig worden aangeleverd, heeft M-G Creative het recht de uitvoering op te schorten en eventuele daaruit voortvloeiende kosten aan Opdrachtgever in rekening te brengen.

6. Werkvormen, projectbestanden, montagesessies, technische bestanden en andere materialen die uitsluitend zijn gebruikt om tot de uiteindelijke Productie te komen, blijven eigendom van M-G Creative, tenzij deze door Opdrachtgever zijn aangeleverd. M-G Creative is niet verplicht deze bestanden te bewaren.
7. M-G Creative is niet aansprakelijk voor schade die ontstaat doordat is uitgegaan van door Opdrachtgever verstrekte onjuiste, onvolledige of gewijzigde gegevens, tenzij M-G Creative redelijkerwijs had moeten begrijpen dat deze gegevens onjuist of onvolledig waren.
8. Indien de Overeenkomst in verschillende fasen wordt uitgevoerd, kan M-G Creative de uitvoering van een volgende fase opschorten totdat de voorafgaande fase door Opdrachtgever is beoordeeld en, indien overeengekomen, goedgekeurd.
9. Indien Partijen een datum en tijd voor een opname hebben afgesproken, zal M-G Creative zich inspannen om de opname volgens afspraak uit te voeren.
10. Een door Opdrachtgever geplande opnamesessie kan kosteloos worden geannuleerd tot 48 uur voor aanvang. Bij latere annulering kunnen de volgende kosten in rekening worden gebracht:
    a. 36 uur voor aanvang van de opname, zal M-G Creative 25% van de afgesproken kosten van de opname in rekening brengen;
    b. 24 uur voor aanvang van de opname, zal M-G Creative 50% van de afgesproken kosten van de opname in rekening brengen;
    c. 12 uur of minder voor het begin van de opname, zal M-G Creative 75% van de afgesproken kosten van de opname in rekening brengen.

**Artikel 6 | Contractsduur en uitvoeringstermijn**

1. Voor de uitvoering van de overeengekomen werkzaamheden wordt, voor zover mogelijk, een termijn of planning afgesproken.
2. De leveringstermijn of -datum wordt van te voren in overleg bepaald.
3. M-G Creative heeft het recht de leveringstermijn aan te passen indien Opdrachtgever niet tijdig het definitieve Script, de benodigde bestanden, feedback of andere noodzakelijke input aanlevert.
4. Indien werkzaamheden door wijzigingen, aanvullingen of omstandigheden aan de zijde van Opdrachtgever worden uitgebreid, kan ook de overeengekomen uitvoeringstermijn worden aangepast.

**Artikel 7 | Meerwerk en Revisies**

1. De werkzaamheden omvatten uitsluitend hetgeen schriftelijk of elektronisch tussen Partijen is overeengekomen. Werkzaamheden die buiten de oorspronkelijke opdracht vallen, gelden als meerwerk en komen voor afzonderlijke verrekening in aanmerking.
2. Fouten die aan M-G Creative of de door M-G Creative ingezette stemacteur kunnen worden toegerekend, zoals versprekingen, verhaspelingen of het onjuist uitspreken van aangeleverde tekst, worden kosteloos gecorrigeerd.
3. Van een fout die kosteloos wordt gecorrigeerd is geen sprake wanneer de wijziging het gevolg is van:
    a. een wijziging van het Script door Opdrachtgever;
    b. een onjuiste of onvolledige briefing;
    c. gewijzigde wensen ten aanzien van tone of voice, interpretatie of voordracht;
    d. een na opname gewijzigde uitspraak, naam, formulering of andere inhoudelijke keuze van Opdrachtgever.
4. Indien Opdrachtgever na goedkeuring van een proefopname, tijdens de opnamesessies of na oplevering wijzigingen in het Script of de inhoud verlangt, worden de daaruit voortvloeiende extra opname-, montage- en nabewerkingswerkzaamheden als meerwerk in rekening gebracht.
5. Indien Opdrachtgever na oplevering wijzigingen aan de Productie verlangt, worden deze tegen het in de Overeenkomst overeengekomen tarief verwerkt. Indien geen afzonderlijk tarief is overeengekomen, geldt het op dat moment geldende tarief van M-G Creative.
6. Indien revisies of retakes in de Overeenkomst als inbegrepen zijn opgenomen, geldt deze inbegrepen hoeveelheid uitsluitend voor de omvang zoals in de Overeenkomst vermeld. Tenzij anders overeengekomen, kan dit niet meer bedragen dan 10% van het oorspronkelijke aantal woorden in het aangeleverde Script of 10% van het oorspronkelijke aantal opgeleverde audiominuten.
7. M-G Creative zal Opdrachtgever vooraf informeren indien meerwerk tot aanvullende kosten leidt, voor zover dit redelijkerwijs mogelijk is.

**Artikel 8 | Wijziging van de Overeenkomst**

1. Indien tijdens de uitvoering blijkt dat voor een adequate uitvoering van de Overeenkomst werkzaamheden moeten worden gewijzigd of aangevuld, zullen Partijen hierover tijdig in overleg treden.

2. Indien een wijziging of aanvulling financiële of kwalitatieve gevolgen heeft, zal M-G Creative Opdrachtgever hierover vooraf informeren.
3. Wijzigingen in de oorspronkelijke opdracht, waaronder wijzigingen in het Script, de inhoud, de wijze van opname, de opnameomstandigheden, de planning of de gewenste Productie, die hogere kosten veroorzaken dan waarop bij de offerte kon worden gerekend, worden afzonderlijk aan Opdrachtgever in rekening gebracht.
4. Wijzigingen dienen bij voorkeur schriftelijk of elektronisch te worden doorgegeven. Indien wijzigingen mondeling of telefonisch worden doorgegeven, ligt het risico van onduidelijkheid over de uitvoering bij Opdrachtgever.
5. Indien een wijziging noodzakelijk is als gevolg van een aan M-G Creative toe te rekenen tekortkoming, worden hiervoor geen meerkosten in rekening gebracht.

**Artikel 9 | Annulering**

1. Partijen kunnen de Overeenkomst schriftelijk of elektronisch annuleren, met inachtneming van de bepalingen in dit artikel.
2. Wanneer Opdrachtgever de Overeenkomst annuleert nadat de uitvoering is aangevangen, is Opdrachtgever gehouden de reeds verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten te vergoeden.
3. Indien Opdrachtgever de opdracht annuleert en/of de Productie weigert af te nemen, is Opdrachtgever tevens gehouden eventuele kosten van door M-G Creative ingeschakelde derden te vergoeden, voor zover deze kosten niet meer kunnen worden geannuleerd.
4. Indien de annulering plaatsvindt nadat een voorschot is betaald, wordt het reeds verrichte werk en het gemaakte of verschuldigde meerwerk hiermee verrekend.
5. M-G Creative behoudt zich het recht voor om, voor zover wettelijk toegestaan, nakoming van de Overeenkomst en/of vergoeding van geleden schade te vorderen.

**Artikel 10 | Ontbinding van de Overeenkomst**

1. Vorderingen van M-G Creative op Opdrachtgever zijn onmiddellijk opeisbaar indien:
    a. na het sluiten van de Overeenkomst omstandigheden aan M-G Creative ter kennis komen die goede grond geven te vrezen dat Opdrachtgever niet aan zijn verplichtingen zal voldoen;
    b. M-G Creative Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst heeft gevraagd zekerheid te stellen voor de nakoming en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is.
2. In de genoemde gevallen is M-G Creative bevoegd de verdere uitvoering van de Overeenkomst op te schorten of de Overeenkomst te ontbinden, onverminderd het recht van M-G Creative om schadevergoeding te vorderen.

**Artikel 11 | Eigendomsvoorbehoud**

1. Zolang M-G Creative geen volledige betaling voor de betreffende Overeenkomst heeft ontvangen, blijven de geleverde Producties en de daarop betrekking hebbende bestanden eigendom van M-G Creative, voor zover een eigendomsvoorbehoud daarop juridisch van toepassing kan zijn.
2. Tot volledige betaling is voldaan, heeft Opdrachtgever geen toestemming om de Productie buiten de uitdrukkelijk overeengekomen gebruiksdoeleinden openbaar te maken, te verveelvoudigen, te verspreiden of anderszins commercieel te exploiteren.
3. Indien Opdrachtgever zijn betalingsverplichtingen niet nakomt, heeft M-G Creative het recht de geleverde Producties terug te vorderen en/of de verdere beschikbaarstelling of het gebruik daarvan op te schorten, voor zover wettelijk toegestaan.
4. Het bepaalde in dit artikel laat de bepalingen over intellectuele eigendom en gebruiksrechten in de overige artikelen onverlet.

**Artikel 12 | Intellectueel eigendom**

1. M-G Creative behoudt zich alle intellectuele-eigendomsrechten voor op door M-G Creative vervaardigde concepten, montages, teksten, demo's, stemdemo's, productiebestanden, technische bestanden en overige materialen, totdat alle verschuldigde facturen volledig zijn voldaan.
2. Alle door M-G Creative verstrekte Producties zijn uitsluitend bestemd voor het gebruik zoals dat in de Overeenkomst is overeengekomen.
3. Het overeengekomen commerciële gebruiksrecht voor de Productie gaat pas in nadat alle voor de betreffende Overeenkomst verschuldigde facturen volledig zijn voldaan, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
4. Tot volledige betaling is voldaan, is het Opdrachtgever niet toegestaan de Productie openbaar te maken, te verveelvoudigen, te verspreiden, te publiceren of commercieel te exploiteren, tenzij M-G Creative hiervoor vooraf schriftelijk toestemming heeft gegeven.

5. Na volledige betaling verkrijgt Opdrachtgever uitsluitend de gebruiksrechten die in de Overeenkomst zijn overeengekomen. Betaling van de productiekosten betekent niet automatisch dat Opdrachtgever onbeperkte of aanvullende gebruiksrechten verkrijgt.
6. Indien Opdrachtgever de Productie gebruikt voor een ander doel, medium, gebied, periode of andere vorm van exploitatie dan overeengekomen, is M-G Creative gerechtigd hiervoor een aanvullende vergoeding in rekening te brengen volgens de dan geldende tarieven.
7. Het is niet toegestaan als demo of stemvoorbeeld bedoelde opnamen zonder toestemming te gebruiken voor andere producties of uitzendingen.
8. Het is niet toegestaan eerder door M-G Creative vervaardigde of ingesproken teksten, opnamen of Producties te gebruiken voor andere producties of doeleinden dan waarvoor deze oorspronkelijk zijn vervaardigd, tenzij hiervoor schriftelijk toestemming is verleend.
9. Opdrachtgever vrijwaart M-G Creative tegen aanspraken van derden met betrekking tot intellectuele-eigendomsrechten op door Opdrachtgever aangeleverde materialen, teksten, afbeeldingen, muziek, geluidsopnamen en overige gegevens.

**Artikel 13 | Auteursrecht**

1. M-G Creative behoudt de rechten en bevoegdheden die hem op grond van de Auteurswet en overige toepasselijke wetgeving toekomen.
2. Indien Opdrachtgever wenst dat M-G Creative gebruikmaakt van door Opdrachtgever ter beschikking gestelde muziek, geluidsopnamen, uitvoeringen, teksten of andere materialen, garandeert Opdrachtgever dat hij over de benodigde rechten en toestemmingen beschikt.
3. Opdrachtgever vrijwaart M-G Creative tegen aanspraken van derden ter zake van auteursrechten, naburige rechten, uitvoeringsrechten, mechanische reproductierechten en overige rechten die verband houden met door Opdrachtgever aangeleverde materialen.
4. Opdrachtgever vergoedt aan M-G Creative alle schade en kosten die voortvloeien uit aanspraken van derden wegens het gebruik van door Opdrachtgever aangeleverde materialen waarvoor Opdrachtgever niet over de benodigde rechten beschikte.

**Artikel 14 | Gebreken en klachttermijnen**

1. Opdrachtgever is verplicht de Productie na levering zo spoedig mogelijk grondig te controleren op gebreken en eventuele gebreken schriftelijk aan M-G Creative te melden.
2. Indien Opdrachtgever niet binnen 5 werkdagen na levering of oplevering melding maakt van gebreken die bij een grondige controle konden worden vastgesteld, wordt Opdrachtgever geacht met de geleverde Productie te hebben ingestemd.
3. Geringe en voor het gebruik niet wezenlijke afwijkingen in stemgeluid, opnamevolume, tijdsduur of overige technische eigenschappen geven geen recht op afkeuring van de Productie.
4. Indien een klacht gegrond is en het gebrek aan M-G Creative kan worden toegerekend, zal M-G Creative naar eigen keuze de betreffende Productie herstellen, opnieuw produceren of een andere passende oplossing bieden.
5. Indien het alsnog herstellen of opnieuw leveren van de Productie aantoonbaar geen zin meer heeft, wordt de aansprakelijkheid van M-G Creative beperkt overeenkomstig artikel 19.
6. Kleine afwijkingen in stemgeluid, opnameniveau of technische eigenschappen vormen geen grond voor annulering van de Overeenkomst.

**Artikel 15 | Prijzen en tarieven**

1. De genoemde prijzen zijn altijd exclusief BTW.
2. In de tarieven zijn de kosten van het gebruik van de Studio inbegrepen. Eventuele overige kosten, zoals reiskosten, verblijfskosten en huur van specifiek benodigde apparatuur zullen afzonderlijk en gespecificeerd aan Opdrachtgever in rekening worden gebracht op het moment dat deze kosten verschuldigd zijn.
3. Wijzigingen na opname op de gebriefde tone of voice, zullen worden doorberekend aan Opdrachtgever.
4. Tekstwijzigingen achteraf worden, als nieuwe opname doorberekend aan Opdrachtgever.
5. Spreekfouten door M-G Creative worden kosteloos aangepast.
6. Wanneer Opdrachtgever (of een door hen aangewezen regisseur) virtueel of fysiek bij een opnamesessie aanwezig is, vervalt de bij de Prijs inbegrepen Retake op de tone of voice.
7. De prijzen zijn gebaseerd op opnames per script, per productietype en per uitzendmedium. Als er meerdere scripts voor één Productie moeten worden opgenomen, zal er voor elk script een prijsafspraak worden gemaakt.

8. De tarieven gelden voor het inspreken van een Productie vanuit de Studio van M-G Creative. Bij het inspreken op locatie kunnen de prijzen afwijken. M-G Creative levert de opname kaal aan. Dat wil zeggen, zonder spreekfouten en zonder bijgeluiden.
9. De Buy-out geldt (volgens afspraak) voor 6 maanden of 1 jaar. Wil Opdrachtgever na afloop van de afgesproken Buy-out periode de door M-G Creative ingesproken commercial opnieuw uitzenden, dan betaalt Opdrachtgever 50% van de originele Prijs voor opnieuw een periode van 6 maanden of 1 jaar.

**Artikel 16 | Gebruik en gebruiksrechten van de Productie**

1. Opdrachtgever verkrijgt na volledige betaling het recht om de Productie te gebruiken voor het doel, het medium, de periode en – indien van toepassing – het geografische gebied zoals in de Overeenkomst is vermeld.
2. De aard en omvang van het gebruik worden vooraf tussen Partijen overeengekomen. Daarbij kan onder meer worden vastgelegd voor welk medium, welke productie, welke publicatievorm, welke looptijd en welk bereik de Productie wordt gebruikt.
3. Opdrachtgever is verplicht de Productie uitsluitend te gebruiken overeenkomstig de overeengekomen gebruiksrechten.
4. Gebruik voor een ander doel, een ander medium, een andere productie, een langere periode of een andere vorm van exploitatie kan leiden tot een aanvullende vergoeding.
5. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, omvat betaling voor de productie niet automatisch het recht om de stemopname opnieuw te gebruiken voor andere producties, commercials, promo's, campagnes of andere doeleinden.
6. Indien een Buy-out of andere gebruiksvergoeding is overeengekomen, gelden de duur en omvang van die Buy-out zoals vermeld in de Overeenkomst.
7. Na afloop van een overeengekomen gebruiksperiode is verdere openbaarmaking of exploitatie uitsluitend toegestaan indien daarvoor aanvullende rechten zijn overeengekomen.
8. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het verkrijgen van eventuele aanvullende rechten die nodig zijn voor de publicatie of exploitatie van de Productie, voor zover deze rechten niet uitdrukkelijk door M-G Creative worden geleverd.

**Artikel 17 | Betaling**

1. Na akkoord op de offerte is M-G Creative gerechtigd een voorschotfactuur ter hoogte van 50% van het geschatte totale projectbedrag aan Opdrachtgever in rekening te brengen.
2. De uitvoering van de studio-opnames en overige werkzaamheden waarvoor het voorschot als voorwaarde is gesteld, vangt aan nadat het voorschot volledig is voldaan.
3. Na definitieve oplevering van de Productie wordt het resterende bedrag gefactureerd.
4. Indien de vergoeding is gebaseerd op PFH (Per Finished Hour), wordt de eindfactuur berekend op basis van het daadwerkelijk aantal definitief opgeleverde audio-uren, tenzij vooraf schriftelijk een vast totaalbedrag is overeengekomen.
5. Alle facturen dienen te worden voldaan binnen 28 dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
6. Opdrachtgever dient eventuele bezwaren tegen een factuur binnen 8 dagen na factuurdatum schriftelijk kenbaar te maken. Het indienen van een bezwaar schort de betalingsverplichting van het niet-betwiste gedeelte van de factuur niet op.
7. Indien een factuur niet tijdig wordt voldaan, verkeert Opdrachtgever, voor zover wettelijk vereist na ingebrekestelling, in verzuim. Vanaf het moment van verzuim is over het opeisbare bedrag rente verschuldigd overeenkomstig de wettelijke bepalingen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
8. Door Opdrachtgever gedane betalingen strekken eerst ter afdoening van verschuldigde rente en kosten en vervolgens van de oudste openstaande facturen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
9. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van Opdrachtgever zijn de vorderingen van M-G Creative en de verplichtingen van Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
10. Zolang openstaande facturen niet volledig zijn voldaan, is M-G Creative gerechtigd verdere werkzaamheden en/of oplevering van Producties op te schorten.

**Artikel 18 | Incassokosten**

1. Indien Opdrachtgever in gebreke of verzuim is met het nakomen van één of meer verplichtingen, komen de redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van Opdrachtgever, voor zover wettelijk toegestaan. In ieder geval is de Opdrachtgever verschuldigd:
    a. 10% over de eerste € 5.000;
    b. 5% over het meerdere tot € 20.000;
    c. 3,5% over het meerdere tot € 50.000;
    d. 2,5% over het meerdere.

2. Indien M-G Creative hogere kosten maakt die redelijkerwijs noodzakelijk zijn voor de incasso, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking, voor zover wettelijk toegestaan.

**Artikel 19 | Aansprakelijkheid**

1. Indien M-G Creative aansprakelijk is voor schade, is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat voor de betreffende opdracht in rekening is gebracht, althans tot het gedeelte van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, met dien verstande dat de aansprakelijkheid niet hoger zal zijn dan tweemaal de factuurwaarde van de betreffende opdracht.
2. Bij een Overeenkomst met een looptijd langer dan zes maanden wordt de aansprakelijkheid, voor zover wettelijk toegestaan, beperkt tot het over de laatste drie maanden verschuldigde honorariumgedeelte.
3. De in deze Voorwaarden opgenomen beperkingen van aansprakelijkheid gelden niet indien de schade het gevolg is van opzet of grove schuld van M-G Creative of zijn ondergeschikten.
4. M-G Creative is, voor zover wettelijk toegestaan, niet aansprakelijk voor gevolgschade, waaronder in ieder geval begrepen gederfde omzet, winstderving, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
5. M-G Creative is niet aansprakelijk voor schade die ontstaat door onjuiste, onvolledige of onrechtmatige informatie of materialen die door Opdrachtgever zijn aangeleverd.

**Artikel 20 | Overmacht**

1. Onder overmacht wordt verstaan iedere omstandigheid die buiten de invloedssfeer van M-G Creative ligt en waardoor M-G Creative niet, niet tijdig of niet volledig aan zijn verplichtingen kan voldoen.
2. Hieronder vallen onder meer technische storingen, storingen aan apparatuur of internetverbindingen, ziekte, onvoorziene uitval, brand, overheidsmaatregelen, stroomstoringen, werkstakingen en andere omstandigheden waarop M-G Creative redelijkerwijs geen invloed kan uitoefenen.
3. M-G Creative heeft het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheid die nakoming verhindert intreedt nadat M-G Creative zijn verplichting had moeten nakomen.
4. Tijdens overmacht worden de verplichtingen van M-G Creative opgeschort.
5. Indien de overmachtsituatie langer dan twee maanden duurt, zijn Partijen bevoegd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder dat daardoor een verplichting tot schadevergoeding ontstaat.
6. Indien M-G Creative bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk kan voldoen, is M-G Creative gerechtigd het reeds uitgevoerde of uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren, tenzij dit deel geen zelfstandige waarde heeft.

**Artikel 21 | Productie en oplevering**

1. Tenzij anders overeengekomen, wordt de Productie geleverd in de vorm en met de technische specificaties die in de Overeenkomst of offerte zijn vermeld.
2. Afhankelijk van de overeengekomen werkzaamheden kan de levering bestaan uit ruwe audio, gemonteerde audio, bewerkte audio, nabewerkte audio of een volledig afgewerkte Productie.
3. Tenzij anders overeengekomen wordt de Productie digitaal aan Opdrachtgever ter beschikking gesteld als audiobestand.
4. Achtergrondmuziek, geluidseffecten, mastering, aanvullende versies of andere aanvullende productiewerkzaamheden zijn uitsluitend inbegrepen indien dit uitdrukkelijk in de offerte of Overeenkomst is opgenomen.
5. Indien een Productie volgens overeengekomen technische specificaties wordt geleverd, geldt deze als opgeleverd op het moment waarop het overeengekomen bestand of de overeengekomen bestanden digitaal aan Opdrachtgever beschikbaar zijn gesteld.
6. M-G Creative kan gebruikmaken van digitale overdrachtsdiensten voor de levering van bestanden.
7. M-G Creative behoudt zich het recht voor om vervaardigd materiaal te gebruiken ter promotie van zijn diensten, tenzij sprake is van vertrouwelijke informatie of Opdrachtgever vooraf schriftelijk heeft aangegeven hiervan geen gebruik te willen.

**Artikel 22 | Herroepingsrecht**

1. Indien en voor zover de wet een herroepingsrecht aan Opdrachtgever toekent, wordt dit recht toegepast overeenkomstig de wettelijke bepalingen.
2. Voor zover wettelijk toegestaan kan Opdrachtgever een nog niet uitgevoerde opdracht annuleren of wijzigen, waarbij reeds gemaakte kosten en verrichte werkzaamheden in rekening kunnen worden gebracht.

3. Voor opdrachten die op verzoek van Opdrachtgever al vóór het verstrijken van een eventuele wettelijke bedenktijd volledig of gedeeltelijk worden uitgevoerd, kunnen de wettelijke uitzonderingen op het herroepingsrecht van toepassing zijn.
4. Indien de Productie na oplevering niet voldoet aan de overeengekomen specificaties, gelden de bepalingen inzake gebreken, revisies en klachten zoals opgenomen in deze Voorwaarden.

**Artikel 23 | Overige bepalingen**

1. Indien een bepaling uit deze Voorwaarden om welke reden dan ook nietig of vernietigbaar wordt verklaard, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. Partijen zullen in dat geval in overleg een vervangende bepaling vaststellen die zoveel mogelijk aansluit bij de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling.
2. Partijen zullen zich inspannen om een geschil eerst in onderling overleg op te lossen voordat zij een beroep doen op de rechter.
3. Op deze Voorwaarden en de tussen Partijen gesloten Overeenkomsten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
4. Deze Voorwaarden zijn te vinden op de Website van M-G Creative.
5. M-G Creative behoudt zich het recht voor deze Voorwaarden te wijzigen.
6. Van toepassing is steeds de laatste versie die beschikbaar is op de Website van M-G Creative.
7. Indien bepalingen in een afzonderlijke schriftelijke Overeenkomst afwijken van deze Voorwaarden, prevaleert de specifieke bepaling uit die Overeenkomst.