



Algemene Voorwaarden

Dit zijn de Algemene Voorwaarden van Martin Schouten (handelend onder M-G Creative).

Inhoudsopgave:

1. Definities
2. Identiteit van de ondernemer
3. Toepasselijkheid
4. Offertes
5. Gastenaantal
6. Verplaatsingen en annuleringen op verzoek van de Opdrachtgever
7. Verplichtingen en verantwoordelijkheden van Opdrachtgever
8. Aansprakelijkheid Opdrachtgever
9. Aansprakelijkheid M-G Creative
10. Vrijwaring
11. Prijzen
12. Betaling
13. Betalingen
14. Incassokosten
15. Overmacht
16. Opschorten/ontbinding van de Overeenkomst
17. Geheimhouding
18. Verwerking van persoonsgegevens
19. Beeldrecht en tekeningen
20. Relatiebeding
21. Overige bepalingen

Artikel 1 | Definities

In deze Algemene Voorwaarden (hierna: Voorwaarden) wordt verstaan onder:

1. **Opdrachtgever:** Iedere natuurlijke of rechtspersoon met wie M-G Creative een Overeenkomst heeft gesloten of beoogt te sluiten (offertestadium).
2. **Partijen:** M-G Creative en Opdrachtgever gezamenlijk.
3. **Overeenkomst:** Een door Opdrachtgever getekende offerte van M-G Creative inclusief hierna eventuele door partijen schriftelijk voor akkoord verklaarde (aanvullende) aanbiedingen en afspraken.

Artikel 2 | Identiteit van de ondernemer

- M-G Creative, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 83099980.
- BTW-id: NL 0037.774.89.B08
- IBAN: NL25 ASNB 8821 0968 07
- Gevestigd en kantoorhoudende: Drieboomlaan 57, 1624 BB HOORN
- E-mailadres: events@m-gcreative.nl

Artikel 3 | Toepasselijkheid van deze Voorwaarden

1. De bepalingen van deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, opdrachten en geleverde diensten van M-G Creative, voor zover deze onder het label EVENTS worden uitgevoerd.
2. Met het verstrekken van een schriftelijke opdracht en/of het doen van een betaling, verklaart Opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van deze Voorwaarden en dat hij met deze Voorwaarden akkoord gaat.
3. Voorwaarden van Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen door M-G Creative en zijn niet van toepassing. Afwijkende en/of aanvullende bedingen van Opdrachtgever zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk, schriftelijk en voorafgaand aan het tekenen van de Overeenkomst overeengekomen zijn.
4. Voor zover daarvan in onderlinge overeenstemming tussen Partijen niet schriftelijk is afgeweken, zijn onderstaande artikelen van toepassing op elke aanbieding, opdracht of overeenkomst van of met M-G Creative.



Artikel 4 | Offertes

1. Alle offertes zijn vrijblijvend en hebben een geldigheidsduur van 14 dagen, tenzij anders schriftelijk of elektronisch aangegeven.
2. De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat de offerte door Opdrachtgever per mail is bevestigd.
3. Opdrachtgever kan geen rechten ontleen aan een offerte of aanvullende aanbieding van M-G Creative die een kennelijke fout of vergissing bevat, of die is gebaseerd op door Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.
4. Het risico van onduidelijkheden door mondeling of telefonisch gegeven opdrachten en gedane mededelingen berust bij Opdrachtgever.

Artikel 5 | Gastenaantal

1. In het kostenoverzicht van de Overeenkomst is een minimaal aantal gasten vastgelegd. Met het tekenen van de Overeenkomst gaat Opdrachtgever derhalve akkoord met een minimaal aantal gasten op de uitvoerdatum van het evenement.
2. Opdrachtgever is verplicht M-G Creative zo snel mogelijk schriftelijk te informeren zodra wijzigingen of aanvullingen in het gastenaantal ontstaan die afwijken van de Overeenkomst. Indien er wijzigingen of aanvullingen in het gastenaantal plaatsvinden, heeft dit gevolgen voor de prijsberekening in de Overeenkomst.
3. Na het vastleggen van het definitieve aantal gasten is het enkel mogelijk om:
 - a. tot uiterlijk twee weken voor de uitvoerdatum van het evenement het definitieve overeengekomen aantal gasten met maximaal 10% aan te passen; of
 - b. tot uiterlijk een week voor de uitvoerdatum van het evenement het definitief overeengekomen aantal gasten met maximaal 5% aan te passen.
4. Indien tijdens het evenement blijkt dat het daadwerkelijk aantal gasten naar beneden afwijkt, zal te allen tijde het vooraf schriftelijk bevestigde aantal gasten in rekening worden gebracht bij Opdrachtgever. Bij verschijning van meer gasten op de dag van uitvoering van het evenement, worden de daarmee samenhangende kosten in rekening gebracht. Het door M-G Creative vastgestelde aantal aanwezige gasten op het evenement is daarbij bindend. M-G Creative behoudt zich het recht voor om een afwijking van het aantal gasten naar boven te weigeren, met het oog op de maximale capaciteit, veiligheidseisen en ter waarborging van de kwaliteit van het evenement.

Artikel 6 | Verplaatsingen en annuleringen op verzoek van Opdrachtgever

1. Een verzoek van Opdrachtgever tot annulering of verplaatsing van de uitvoering van de Overeenkomst dient schriftelijk te geschieden onder vermelding van de naam van de Opdrachtgever, het betreffende evenement en de uitvoerdatum.
2. Een annulering of verplaatsing wordt pas definitief, wanneer het verzoek tot annulering of verplaatsing schriftelijk is bevestigd door M-G Creative.
3. Als datum van annulering of verplaatsing geldt de eerste datum waarop het schriftelijke verzoek van Opdrachtgever tot annulering of verplaatsing door M-G Creative is ontvangen.

Verplaatsingen

4. Tot uiterlijk 12 weken voor uitvoerdatum van het evenement kan op verzoek van Opdrachtgever de uitvoerdatum van het evenement eenmalig worden verplaatst.
5. Voorwaarden voor verplaatsing zijn:
 - a. Binnen 3 maanden na het verzoek tot verplaatsing dient in onderling overleg een nieuwe datum te zijn vastgelegd, en;
 - b. Het evenement dient binnen 1 kalenderjaar ten opzichte van de in de Overeenkomst vastgelegde uitvoerdatum van het evenement plaats te vinden, en;
 - c. Eventuele tussentijdse tarief en/of prijswijzigingen die tot gevolg hebben dat de kostprijs van M-G Creative stijgt, komen voor rekening van Opdrachtgever.
6. Indien partijen er niet in slagen om binnen de termijn van 3 maanden een nieuwe datum vast te leggen, dan vervalt de mogelijkheid tot verplaatsing en wordt het verzoek gelijkgesteld met een beslissing tot annulering van het evenement.
7. In het geval Opdrachtgever korter dan 12 weken voor de uitvoerdatum van het evenement een verzoek tot verplaatsing van de uitvoerdatum van het evenement doet, wordt het verzoek gelijkgesteld met een beslissing tot annulering van het evenement.
8. Uitzondering op deze regel wordt gemaakt indien Partijen in onderlinge overeenstemming een nieuwe uitvoerdatum van het evenement hebben vastgesteld waarbij overeenstemming is bereikt ten aanzien van de uitkoopsom. Indien een dergelijke overeenstemming is bereikt gelden dezelfde voorwaarden als beschreven in artikel 6.5 van de Voorwaarden.
9. Als het verzoek van Opdrachtgever het gevolg is van overmacht zullen partijen in alle redelijkheid naar een oplossing zoeken.



Annuleringen

10. Bij annulering door Opdrachtgever is deze gehouden aan M-G Creative een vergoeding te betalen op basis van de navolgende percentages:

Cateringkosten

In geval van een verzoek tot annulering:

- a. Tot uiterlijk 4 weken voor uitvoerdatum van het evenement worden er geen cateringkosten in rekening gebracht.
- b. In de periode liggend tussen 4 tot 2 weken voor de uitvoerdatum van het evenement wordt 50% van de cateringkosten in rekening gebracht op basis van het aantal gasten dat als laatst door partijen schriftelijk is bevestigd.
- c. In de periode korter dan 2 weken voor de uitvoerdatum van het evenement wordt 100% van de cateringkosten in rekening gebracht op basis van het aantal gasten dat als laatst door partijen schriftelijk is bevestigd.

Overige tussen partijen overeengekomen kosten

In geval van een verzoek tot annulering:

- d. Tot uiterlijk 12 weken voor uitvoerdatum van het evenement worden er geen overige kosten in rekening gebracht.
 - e. In de periode liggend tussen 12 tot 10 weken voor uitvoerdatum van het evenement wordt 25% van de overige kosten in rekening gebracht.
 - f. In de periode liggend tussen 10 tot 6 weken voor uitvoerdatum van het evenement wordt 50% van de overige kosten in rekening gebracht.
 - g. In de periode liggend tussen 6 tot 4 weken voor uitvoerdatum van het evenement wordt 75% van de overige kosten in rekening gebracht.
 - h. In de periode korter dan 4 weken voor uitvoerdatum van het evenement wordt 100% van de overige kosten in rekening gebracht.
11. Indien er met betrekking tot de overige kosten gebruik wordt gemaakt van leveranciers die niet akkoord gaan met bovenstaande voorwaarden, dan zal M-G Creative dit, voorafgaand aan de bevestiging, met Opdrachtgever afstemmen. Bij de afstemming, doch in ieder geval voorafgaand aan de uitvoerdatum van het evenement, dient Opdrachtgever een separate overeenkomst te tekenen met afwijkende voorwaarden die aansluiten bij de voorwaarden van de betreffende leverancier.

Artikel 7 | Verplichtingen en verantwoordelijkheden van Opdrachtgever

1. M-G Creative belast zich niet met het verzekeren en/of bewaken van alles wat door of vanwege Opdrachtgever binnen is gebracht. Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, zal Opdrachtgever voor eigen kosten zorgen voor voldoende maatregelen om de veiligheid te waarborgen voor haar gasten en de door haar ingehuurd materialen en derden. Indien reeds afspraken zijn gemaakt over de hiervoor genoemde maatregelen, is M-G Creative niettemin gerechtigd om op ieder gewenst moment aanvullende eisen te stellen, wanneer gewijzigde omstandigheden daarom vragen.
2. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het handelen en nalaten van haar bezoekers, gasten, personeel en door haar ingeschakelde derden tijdens de opdracht (waaronder doch niet beperkt tot het evenement).
3. Indien nodig draagt Opdrachtgever voor eigen rekening en risico zorg voor het verkrijgen en behouden van vergunningen (ook van overheidswege) die nodig zijn om de Overeenkomst uit te voeren.
4. Opdrachtgever is gehouden alle informatie waarvan zij weet dan wel waarvan zij behoort te weten dat deze noodzakelijk is voor de uitvoering van de Overeenkomst, tijdig aan M-G Creative te verstrekken. Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van de door haar verstrekte informatie.
5. Opdrachtgever is verplicht M-G Creative vooraf en actief schriftelijk op de hoogte te brengen van eventuele risico's voor de status van het Gehuurde en/of haar goede naam die door of vanwege het evenement zouden kunnen ontstaan. Daaronder, doch niet uitsluitend, wordt verstaan het bezoekersprofiel, de aard van het evenement, eventuele dreiging of aantrekking van ongewenst gedrag, politieke of maatschappelijke onrust en mogelijke weigering van benodigde vergunningen in algemene zin.
6. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de afdracht van de vergoedingen wegens het gebruik van (intellectuele eigendoms-)rechten van derden (waaronder doch niet beperkt tot Buma/Stemrarenrechten).
7. Opdrachtgever is voor eigen rekening en risico gehouden zich afdoende te verzekeren tegen alle schade die zich kan voordoen. Als afdoende verzekering wordt beschouwd een verzekering die alle



door M-G Creative of derden te lijden schade dekt als gevolg van het evenement van Opdrachtgever in en rond het gehuurde, algemeen toegankelijke ruimten en (buiten)terreinen.

8. Het maximaal te produceren geluidsniveau tijdens het evenement is 70 dBA brongeluid. M-G Creative behoudt zich het recht voor om passende maatregelen te treffen indien Opdrachtgever zich niet houdt aan het geldende geluidsniveau. Indien dit ten gevolge heeft dat sprake is van geluidsoverlast met financiële gevolgen, wordt de schade volledig verhaald bij Opdrachtgever.

Artikel 8 | Aansprakelijkheid Opdrachtgever

1. Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle schade toegebracht aan het gehuurde, algemene ruimten en (buiten)terreinen, voor zover de schade is ontstaan ten tijde van het gebruik van de betreffende ruimte(n) door Opdrachtgever dan wel daarmee rechtstreeks verband houdt.
2. Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle schade toegebracht aan of verlies van eigendommen van M-G Creative en/of door M-G Creative gecontracteerde derden en/of haar genodigden tijdens een evenement. Alle schade, waaronder begrepen de kosten van herstel, moeten door Opdrachtgever aan M-G Creative worden vergoed.
3. Opdrachtgever is aansprakelijk voor door derden geleden schade welke voortvloeit uit het gebruik van het gehuurde.
4. Elke aanspraak van M-G Creative op vergoeding van schade, dient aan Opdrachtgever kenbaar te zijn gemaakt binnen acht kalenderdagen na de dag waarop M-G Creative zowel met de schade als met de aansprakelijkheid van Opdrachtgever bekend is geworden of redelijkerwijs bekend had kunnen zijn. Wanneer deze termijn niet in acht wordt genomen komen eventuele aanspraken die M-G Creative heeft te vervallen.

Artikel 9 | Aansprakelijkheid M-G Creative

1. M-G Creative is slechts aansprakelijk voor schade indien:
 - a. de schade valt onder de dekking van haar aansprakelijkheidsverzekering en wel tot het bedrag dat in het betreffende geval krachtens de afgesloten aansprakelijkheidsverzekering van M-G Creative daadwerkelijk wordt uitgekeerd, vermeerderd met het eventuele eigen risico van M-G Creative dat krachtens die verzekering toepassing vindt, dan wel
 - b. sprake is van opzet of grove schuld van haar of een van haar leidinggevenden.
2. Indien de verzekering niet uitkeert dan wel geen sprake is van opzet of grove schuld, en toch sprake is van aansprakelijkheid van M-G Creative, dan is de aansprakelijkheid van M-G Creative beperkt tot vergoeding van enkel directe schade met een maximum van de factuurwaarde van de Overeenkomst, althans dat gedeelte van de Overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
3. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
 - a. De redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze Voorwaarden.
 - b. De eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van M-G Creative aan de Overeenkomst te laten beantwoorden, tenzij deze niet aan M-G Creative kunnen worden toegerekend.
 - c. Redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van de directe schade als bedoeld in deze Voorwaarden.
4. M-G Creative is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen letselschade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
5. M-G Creative is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat zij is uitgegaan van door of namens Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige informatie.
6. M-G Creative is niet aansprakelijk voor beschadiging aan of verlies van goederen, eigendommen en geldwaren van Opdrachtgever of van derden (waaronder begrepen het publiek en uitvoerenden) door welke oorzaak ook, behoudens opzet of grove schuld van M-G Creative of haar personeel. M-G Creative is tevens niet aansprakelijk voor beschadiging aan of verlies van de in bewaring gegeven goederen in de garderobe.
7. M-G Creative is niet aansprakelijk voor schade die ontstaat door gehele of gedeeltelijke, zowel collectieve als individuele stroomonderbreking, onderbreking in de verlichting, onderbreking van WIFI/internet en onderbreking in de centrale verwarming en/of beluchting, zelfs niet als deze het evenement geheel of gedeeltelijk onmogelijk zou maken of haar verloop ernstig zou schaden en door welke oorzaak dan ook, behoudens opzet of grove schuld van M-G Creative of haar personeel. M-G Creative neemt voldoende voorzorgsmaatregelen om bovenstaande onderbrekingen te voorkomen en doet alles binnen haar mogelijkheden om bij het ontstaan van bovengenoemde onderbrekingen zo spoedig mogelijk het probleem te verhelpen.
8. Elke aanspraak van Opdrachtgever op vergoeding van schade, dient aan M-G Creative kenbaar te zijn gemaakt binnen acht kalenderdagen na de dag waarop Opdrachtgever zowel met de schade als met de aansprakelijkheid van M-G Creative bekend is geworden of redelijkerwijs bekend had kunnen zijn.



Wanneer deze termijn niet in acht wordt genomen komen eventuele aanspraken die Opdrachtgever heeft te vervallen.

9. Alle vorderingsrechten en andere bevoegdheden, uit welke hoofde dan ook, die Opdrachtgever jegens M-G Creative heeft, dienen binnen 12 maanden na het moment waarop Opdrachtgever hiermee bekend werd of redelijkerwijze had kunnen zijn, schriftelijk door M-G Creative te zijn ontvangen, bij gebreke waarvan deze komen te vervallen.

Artikel 10 | Vrijwaring

Voor zover de wet dit toelaat, zal Opdrachtgever M-G Creative vrijwaren voor en schadeloosstellen inzake alle aansprakelijkheden, schade, verliezen en kosten (inclusief schikkingskosten en redelijke advocaatkosten) die voortkomen uit vorderingen van derden die schade lijden door uitvoering van de Overeenkomst, tenzij de oorzaak aan M-G Creative toerekenbaar is.

Artikel 11 | Prijzen

1. Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW), tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Ook alle overige heffingen, welke van overheidswege worden opgelegd, komen voor rekening van Opdrachtgever. M-G Creative zal deze zoveel mogelijk vooraf bekend maken. Indien de kostprijs van M-G Creative wordt verhoogd als gevolg van tussentijdse tariefwijzigingen van omzetbelasting, premies sociale verzekeringen, loonbelasting of andere overheidsheffingen, dan wel als gevolg van prijswijzigingen van derden, is M-G Creative gerechtigd deze wijzigingen door te belasten aan Opdrachtgever.
2. Verstrekt M-G Creative een samengestelde prijsopgave, dan bestaat er geen verplichting tot uitvoering van een gedeelte van de prijsopgave tegen een overeenkomstig gedeelte van de voor het geheel opgegeven prijs.
3. M-G Creative is gerechtigd om prijsstijgingen die zich voordoen nadat de Overeenkomst tot stand is gekomen, alsnog bij Opdrachtgever in rekening te brengen. Daarbij wordt uitgegaan van het indexcijfer voor de gezinsconsumptie, dan wel enig daarvoor in de plaats komend indexcijfer. De prijsstijgingen kunnen met ingang van 1 januari of 1 juli van het jaar volgend op het kalenderjaar waarbinnen de betreffende Overeenkomst tot stand kwam, aan Opdrachtgever doorberekend worden. Opdrachtgever kan zich niet op enig andere tarievenlijst of prijsafspraken beroepen dan met de bovengenoemde uitgangspunten door M-G Creative geaccordeerde.

Artikel 12 | Betaling

1. Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van M-G Creative, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.
2. Indien M-G Creative met Opdrachtgever een vast honorarium of uurtarief overeenkomt, is M-G Creative niettemin gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of tarief. M-G Creative mag prijsstijgingen doorberekenen, indien M-G Creative kan aantonen dat zich tussen het moment van aanbidding en levering significante prijswijzigingen hebben voorgedaan.
3. Bij opdrachten met een looptijd van meer dan 30 dagen zullen de verschuldigde kosten periodiek in rekening worden gebracht.
4. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij anders is overeengekomen. Betaling dient te geschieden op een door M-G Creative aangegeven wijze.
5. Na het verstrijken van 14 dagen na de factuurdatum is Opdrachtgever in verzuim; Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.
6. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van Opdrachtgever zullen de vorderingen van M-G Creative en de verplichtingen van Opdrachtgever jegens gebruiker onmiddellijk opeisbaar zijn.
7. Door Opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt Opdrachtgever dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.

Artikel 13 | Betalingen

1. Betaling dient te geschieden binnen 28 dagen na factuurdatum, op een door M-G Creative aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd.



2. Opdrachtgever dient eventuele bezwaren tegen de factuur van M-G Creative binnen 8 dagen na factuurdatum schriftelijk kenbaar te maken, bij gebreke waarvan Opdrachtgever geacht wordt te hebben ingestemd met de hoogte van het factuurbedrag.
3. Na het verstrijken van 29 dagen na de factuurdatum is Opdrachtgever in verzuim; Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 3% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.
4. Door Opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt Opdrachtgever, dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
5. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van Opdrachtgever zullen de vorderingen van M-G Creative en de verplichtingen van de Opdrachtgever jegens M-G Creative onmiddellijk opeisbaar zijn.

Artikel 14 | Incassokosten

1. Is Opdrachtgever in gebreke of in verzuim met het nakomen van één of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van Opdrachtgever. In ieder geval is Opdrachtgever verschuldigd:
 - a. 15% over de eerste € 2.500 (met een minimum van €40);
 - b. 10% over het meerdere tot €5.000;
 - c. 5% over het meerdere tot €10.000;
 - d. 1% over het meerdere tot €200.000;
 - e. 0,5% over het meerdere.
2. Indien M-G Creative aantoonbaar hogere kosten te hebben gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.

Artikel 15 | Overmacht

1. Onder overmacht wordt in deze Voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop M-G Creative geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor M-G Creative niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van M-G Creative worden daaronder begrepen.
2. M-G Creative heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat M-G Creative zijn verbintenis had moeten nakomen.
3. Tijdens overmacht worden de verplichtingen van M-G Creative opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door M-G Creative niet mogelijk is langer duurt dan 2 maanden, zijn Partijen bevoegd de Overeenkomst te ontbinden zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.
4. Indien M-G Creative bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan zijn verplichtingen kan voldoen, is hij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de Opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijk contract. Dit geldt echter niet als het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel geen zelfstandige waarde heeft.

Artikel 16 | Opschorten/ontbinding van de Overeenkomst

1. M-G Creative kan de Overeenkomst direct opschorten, opzeggen of ontbinden, zonder dat enige ingebrekestelling nodig is, indien:
 - a. Opdrachtgever de verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt;
 - b. M-G Creative na het sluiten van de Overeenkomst kennis heeft genomen van omstandigheden die een goede grond geven te vrezen dat Opdrachtgever haar verplichtingen niet zal nakomen;
 - c. Opdrachtgever aan M-G Creative onjuiste informatie heeft verstrekt of noodzakelijke informatie heeft onthouden;
 - d. Beslag wordt gelegd op het vermogen van Opdrachtgever, dan wel aan haar surseance van betaling wordt verleend, dan wel failliet wordt verklaard;
 - e. Sprake is van een ernstige verdenking van mogelijke verstoring van de openbare orde door Opdrachtgever of bezoekers.
2. Indien de Overeenkomst wordt ontbonden, zijn vorderingen van M-G Creative op Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.



3. Indien M-G Creative op bovenstaande gronden tot opschorting of ontbinding overgaat, is zij op generlei wijze gehouden tot vergoeding van schade en/of kosten op enigerlei wijze ontstaan voor Opdrachtgever.
4. Indien M-G Creative op bovenstaande gronden tot opschorting of ontbinding overgaat, is Opdrachtgever gehouden eventuele daardoor veroorzaakte schade aan M-G Creative te vergoeden.

Artikel 17 | Geheimhouding

Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de Overeenkomst van elkaar hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. De partij die vertrouwelijke informatie ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn.

Artikel 18 | Verwerking van persoonsgegevens

1. M-G Creative verwerkt alle persoonsgegevens die Opdrachtgever aan haar verstrekt in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving betreffende bescherming van persoonsgegevens, in het bijzonder de Uitvoeringswet Algemene Verordening Gegevensbescherming.
2. Opdrachtgever verklaart en garandeert M-G Creative dat zij alle persoonsgegevens die zij verwerkt in het kader van haar deelname aan het evenement zal verwerken in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving betreffende de bescherming van persoonsgegevens, in het bijzonder de Uitvoeringswet Algemene Verordening Gegevensbescherming.
3. Indien M-G Creative namens Opdrachtgever persoonsgegevens moet verwerken en hiervoor een derde partij inschakelt, zal hiervoor een verwerkerovereenkomst opgesteld worden.

Artikel 19 | Beeldrecht en tekeningen

Alle in een offerte of Overeenkomst verwerkte of daarbij gevoegde afbeeldingen, tekeningen, ideeën en intellectuele eigendomsrechten dienen uitsluitend tot gebruik voor de te verstrekken of verstrekte opdracht en mogen door Opdrachtgever niet voor andere doeleinden worden gebruikt, noch aan enigerlei derde worden verstrekt. Alle rechten daarop berusten uitsluitend bij M-G Creative. M-G Creative behoudt zich dan ook het recht voor om deze bescheiden terug te vorderen.

Artikel 20 | Relatiebeding

Opdrachtgever zal gedurende de looptijd van de overeenkomst alsmede één jaar na beëindiging daarvan, op generlei wijze, behoudens nadat goed zakelijk overleg ter zake heeft plaatsgehad met M-G Creative, medewerkers van M-G Creative of van ondernemingen waarop M-G Creative ter uitvoering van deze overeenkomst beroep heeft gedaan en die betrokken zijn (geweest) bij de uitvoering van de overeenkomst, in dienst nemen dan wel anderszins, direct of indirect, voor zich laten werken.

Artikel 21 | Overige bepalingen

1. Indien een bepaling uit deze Voorwaarden om welke reden dan ook nietig wordt verklaart, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. Beide partijen zullen ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtelijk mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling gestalte wordt gegeven.
2. Partijen zullen pas een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.
3. Op deze Voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
4. Deze Voorwaarden zijn te vinden op de Website van M-G Creative en kunnen zonder kennisgeving vooraf eenzijdig worden gewijzigd door M-G Creative.
5. Van toepassing is steeds de laatste versie die beschikbaar is op de Website van M-G Creative.