



Algemene Voorwaarden

Dit zijn de Algemene Voorwaarden van Martin Schouten (handelend onder M-G Creative), voice-over en stemacteur met thuisstudio gevestigd te Hoorn.

Inhoudsopgave:

1. Definities
2. Identiteit van de ondernemer
3. Toepasselijkheid van deze Voorwaarden
4. Offertes en opdrachtovereenkomsten
5. Uitvoering van de Overeenkomst
6. Contractsduur; uitvoeringstermijn
7. Meerwerk en Revisies
8. Wijziging van de Overeenkomst
9. Annulering
10. Ontbinding van de Overeenkomst
11. Eigendomsvoorbehoud
12. Intellectueel eigendom
13. Auteursrecht
14. Gebreken; klachttermijnen
15. Prijzen en tarieven
16. Gebruik Productie
17. Betaling
18. Incassokosten
19. Aansprakelijkheid
20. Overmacht
21. Productie
22. Herroepingsrecht
23. Overige bepalingen

Artikel 1 | Definities

In deze Algemene Voorwaarden (hierna: Voorwaarden) wordt verstaan onder:

1. **Opdrachtgever:** de particulier of rechtspersoon waarmee Martin Schouten, ook handelend onder de naam M-G Creative, een overeenkomst sluit tot het leveren van (voice-over) diensten.
2. **Productie:** alle door M-G Creative in opdracht van Opdrachtgever ingesproken tekst of teksten t.b.v. multimedialgebruik, waaronder video- en/of fotopresentaties, e-learning, voice-response systeem, stopmotion productie, dan wel broadcastgebruik (streaming, radio, of televisie), voor zover deze als voice-over/stemacteur worden uitgevoerd.
3. **Opdracht/Overeenkomst:** de Overeenkomst van opdracht, waarbij M-G Creative zich jegens Opdrachtgever verbindt om bepaalde werkzaamheden te verrichten.
4. **Website:** de internetpagina van M-G Creative.
5. **Prijs:** de prijs van het aangeboden Product, zonder de bijkomende kosten, zoals deze apart vermeld en bedongen worden.
6. **Partijen:** M-G Creative en Opdrachtgever gezamenlijk.
7. **Retake(s):** het heropnemen van (een stukje) audio.
8. **Studio:** de thuisstudio van M-G Creative.
9. **Buy-out:** de vergoeding waarmee Opdrachtgever het recht afkoopt om een door M-G Creative ingesproken commercial te mogen gebruiken.

Artikel 2 | Identiteit van de ondernemer

- M-G Creative, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 83099980.
- BTW-id: NL 0037.774.89.B08
- IBAN: NL25 ASNB 8821 0968 07
- Gevestigd en kantoorhoudende: Drieboomlaan 57, 1624 BB HOORN
- E-mailadres: martin@m-gcreative.nl



Artikel 3 | Toepasselijkheid van deze Voorwaarden

1. De bepalingen van deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, opdrachten en geleverde diensten van M-G Creative, voor zover deze als voice-over/stemacteur worden uitgevoerd.
2. Met het verstrekken van een schriftelijke opdracht en/of het doen van een betaling, verklaart Opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van deze Voorwaarden en dat hij met deze Voorwaarden akkoord gaat.
3. Voor zover daarvan in onderlinge overeenstemming tussen Partijen niet schriftelijk is afgeweken, zijn onderstaande artikelen van toepassing op elke aanbieding, opdracht of overeenkomst van of met M-G Creative.

Artikel 4 | Offertes en opdrachtovereenkomsten

1. Alle offertes zijn vrijblijvend en hebben een geldigheidsduur van 14 dagen, tenzij anders schriftelijk of elektronisch aangegeven.
2. De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat de offerte door Opdrachtgever per mail is bevestigd.
3. Opdrachtgever heeft het recht de Overeenkomst schriftelijk of per e-mail kosteloos te ontbinden binnen 24 uur na aanvaarding van de offerte. Daarna is Opdrachtgever verplicht 50% van de totaalprijs van de Overeenkomst te voldoen.
4. Offertes en leveringstermijnen kunnen altijd worden herzien als M-G Creative, voor het uitvoeren van de Opdracht, het volledige op te nemen script, of de te bewerken audio nog niet heeft kunnen inzien/horen. Of als er zich onvoorziene omstandigheden voordoen. Offertes en leveringstermijnen kunnen door M-G Creative ook worden herroepen als de werkzaamheden afwijken van wat door Opdrachtgever van tevoren is aangegeven.

Artikel 5 | Uitvoering van de Overeenkomst

1. Teksten en/of instructies van Opdrachtgever worden verwerkt naar aangegeven kopij of schriftelijke opdracht. Aanlevering van teksten dient te geschieden in Microsoft Word format of vergelijkbaar standaard format.
2. Alle teksten die worden aangeleverd moeten zijn voorzien van een duidelijke briefing wat betreft de tone of voice, uitleg bij uitspraak van niet reguliere woorden/uitspraken, lengte van de opname en technische specificaties. Indien de Opdrachtgever onvoldoende informatie geeft, zullen Retakes doorberekend worden.
3. M-G Creative zal de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.
4. Indien en voor zover een goede uitvoering van de Overeenkomst dit vereist en niet in de weg staat, heeft M-G Creative het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. M-G Creative stelt Opdrachtgever hiervan vooraf op de hoogte.
5. Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan M-G Creative aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, tijdig aan M-G Creative worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan M-G Creative zijn verstrekt, heeft M-G Creative het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan Opdrachtgever in rekening te brengen.
6. Werkvormen die gebruikt zijn om tot de uiteindelijke Productie te komen, blijven eigendom van M-G Creative, tenzij deze door Opdrachtgever zijn verstrekt. M-G Creative is niet verplicht deze te bewaren.
7. M-G Creative is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, wanneer M-G Creative is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor hem kenbaar behoorde te zijn.
8. Indien is overeengekomen dat de Overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan M-G Creative de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
9. Als Partijen een datum en tijd zijn overeengekomen, houdt M-G Creative zich aan die afspraak en doet er zijn uiterste best voor dat de sessie/opname perfect verloopt. Opdrachtgever kan de sessie/opname 48 uur van te voren kosteloos opzeggen.
10. In geval van annulering:
 - a. 36 uur voor aanvang van de opname, zal M-G Creative 25% van de afgesproken kosten van de opname in rekening brengen;
 - b. 24 uur voor aanvang van de opname, zal M-G Creative 50% van de afgesproken kosten van de opname in rekening brengen;
 - c. 12 uur of minder voor het begin van de opname, zal M-G Creative 75% van de afgesproken kosten van de opname in rekening brengen.



Artikel 6 | Contractsduur; uitvoeringstermijn

1. Voor de uitvoering van de overeengekomen werkzaamheden wordt een looptijd en termijn afgesproken.
2. De leveringstermijn of -datum wordt van te voren in overleg bepaald.
3. M-G Creative heeft het recht om af te wijken van de afgesproken leverdatum, als Opdrachtgever niet op tijd het definitieve script/input aanlevert.

Artikel 7 | Meerwerk en Revisies

1. Het werk omvat alleen datgene, dat tussen Partijen schriftelijk is overeengekomen. Meerwerk voor of tijdens de uitvoering van de werkzaamheden mondeling of schriftelijk opgedragen, komt voor verrekening in aanmerking.
2. Retakes als gevolg van versprekingen, verhaspelingen of anders onjuist uitspreken van aangeleverde tekst(en) worden gratis door M-G Creative opnieuw geproduceerd, indien door Opdrachtgever hiervan melding wordt gemaakt voordat M-G Creative een factuur heeft verstuurd ofwel binnen 5 dagen na verzending van de factuur.
3. Indien Opdrachtgever na oplevering scriptwijzigingen doorvoert of andere aanpassingen aan de opgeleverde bestanden wil, worden deze tegen het in de Overeenkomst afgesproken tarief pro-rato verwerkt met een minimum van €20 excl. BTW per 250 ingesproken woorden. Indien er geen losse Overeenkomst is, wordt het dan geldende tarief per 5 minuten audio in rekening gebracht, steeds afgerond op 5 hele minuten audio. Indien in een Overeenkomst (een aantal) revisies en/of retakes als inclusief zijn overeengekomen, kan dit nooit meer zijn dan 10% van het originele aantal woorden in de door Opdrachtgever aangeleverde scripts of 10% van het originele aantal opgeleverde minuten audio.

Artikel 8 | Wijziging van de Overeenkomst

1. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat voor een adequate uitvoering het noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen Partijen tijdig en in onderling overleg de Overeenkomst dien overeenkomstig aanpassen. Indien de wijziging of aanvulling op de Overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties heeft, zal M-G Creative Opdrachtgever hierover tevoren inlichten.
2. Indien Partijen overeenkomen dat de Overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. M-G Creative zal Opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.
3. Wijzigingen in de oorspronkelijke order, van welke aard ook (dus ook in de tekst, de plaats of wijze van opname, enz.), welke schriftelijk of mondeling door of namens Opdrachtgever zijn aangebracht, die hogere kosten veroorzaken dan waarop bij de prijsopgave kon worden gerekend, worden Opdrachtgever extra in rekening gebracht.
4. Indien Opdrachtgever, na het verstrekken van de Opdracht, alsnog wijzigingen verlangt in de uitvoering daarvan, moeten die door Opdrachtgever tijdig en schriftelijk aan M-G Creative ter kennis zijn gebracht. Worden de wijzigingen mondeling of per telefoon opgegeven, dan is het risico voor de tenuitvoerlegging van de wijzigingen voor rekening van Opdrachtgever.
5. In afwijking van lid 1 zal M-G Creative geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan hem kunnen worden toegerekend.

Artikel 9 | Annulering

1. Partijen kunnen te allen tijde de Overeenkomst schriftelijk annuleren. Partijen dienen in dat geval een opzegtermijn van tenminste 1 volle kalendermaand in acht te nemen.
2. Wanneer annulering geschiedt minder dan een kalendermaand voor de start van de uitvoering, is M-G Creative bevoegd om 50% van het overeengekomen honorarium in rekening te brengen.
3. Indien Opdrachtgever de opdracht annuleert en/of de Producties weigert af te nemen, is hij verplicht eventuele door M-G Creative reeds ingeschakelde derden tegen de kostende prijs, inclusief lonen en sociale lasten te betalen en is hij overigens jegens M-G Creative gehouden tot een volledige vergoeding van het reeds gepresteerde. Opdrachtgever is voorts verplicht M-G Creative te vrijwaren tegen vorderingen van derden als gevolg van de annulering van de Opdracht en/of weigering van de Producties.
4. Onverminderd het vermeldde in het vorige lid van dit artikel behoudt M-G Creative zich alle rechten voor om volledige nakoming van de Overeenkomst en/of volledige schadevergoeding te vorderen.

Artikel 10 | Ontbinding van de Overeenkomst

1. De vorderingen van M-G Creative op Opdrachtgever zijn onmiddellijk opeisbaar in de volgende gevallen:



- a. na het sluiten van de Overeenkomst aan M-G Creative ter kennis gekomen omstandigheden geven M-G Creative goede grond te vrezen dat Opdrachtgever niet aan zijn verplichtingen zal voldoen;
 - b. indien M-G Creative Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst gevraagd heeft zekerheid te stellen voor de nakoming en deze zekerheid uitblijft dan wel onvoldoende is.
2. In de genoemde gevallen is M-G Creative bevoegd de verdere uitvoering van de Overeenkomst op te schorten, dan wel tot ontbinding van de Overeenkomst over te gaan, één en ander onverminderd het recht van M-G Creative schadevergoeding te vorderen.

Artikel 11 | Eigendomsvoorbehoud

1. Zolang M-G Creative geen volledige betaling inzake een Overeenkomst van Partijen met betrekking tot de uitvoering van werk of van de koop/verkoop heeft ontvangen, blijven de geleverde Producties eigendom van M-G Creative en is er geen toestemming tot uitzending of andersoortige openbaarmaking, verveelvoudiging en/of verspreiding van de geleverde Productie.
2. M-G Creative heeft het recht deze Producties terug te vorderen en tot zich te nemen, indien de nalatige Opdrachtgever zijn verplichtingen niet nakomt, hij liquideert, surseance van betaling aanvraagt of heeft verkregen, in staat van faillissement wordt verklaard of beslag op de Producties wordt gelegd.
3. Alle daden van beschikking met betrekking tot de verkochte en geleverde Producties, zijn Opdrachtgever verboden, zolang hij niet aan zijn betalingsverplichtingen heeft voldaan.

Artikel 12 | Intellectueel eigendom

1. Op alle door M-G Creative concepten, teksten, tekst- en stemdemo's enzovoorts behoudt M-G Creative zich alle intellectuele eigendomsrechten voor totdat volledige betaling van alle facturen is voldaan. Verveelvoudiging, openbaarmaking en kopiëren zijn slechts toegestaan met uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van M-G Creative.
2. Alle door M-G Creative verstrekte Producties zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door Opdrachtgever zoals overeengekomen in de opdrachtbevestiging. Opdrachtgever mag deze Producties niet zonder voorafgaande toestemming van M-G Creative verveelvoudigen, openbaar maken of ter kennis van derden brengen, anders dan in de opdrachtbevestiging is afgesproken totdat volledige betaling van alle facturen is voldaan. Indien Opdrachtgever de Producties voor een ander doel gebruikt dan overeengekomen in de opdrachtbevestiging, is M-G Creative gerechtigd om een navordering in te stellen volgens de geldende tarieven van M-G Creative.
3. Het is niet toegestaan om als demo/stemvoorbeeld bedoelde opnames te gebruiken voor producties en uitzending.
4. Het is niet toegestaan eerder door M-G Creative ingesproken teksten te gebruiken voor andere producties, er nieuwe commercials/promo's van te maken, of voor andere doeleinden te gebruiken dan waar ze oorspronkelijk voor zijn ingesproken.
5. Opdrachtgever vrijwaart M-G Creative tegen alle aanspraken van derden m.b.t. intellectuele eigendomsrechten betreffende door Opdrachtgever verstrekte materialen en/of gegevens.

Artikel 13 | Auteursrecht

1. M-G Creative behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet.
2. Indien Opdrachtgever wenst dat M-G Creative bij zijn werkzaamheden gebruik maakt van door Opdrachtgever ter beschikking gestelde opnamen van uitvoeringen van muziekwerken of andere geluiden, dan garandeert Opdrachtgever dat hij over de benodigde (auteurs)rechten beschikt.
3. Opdrachtgever vrijwaart M-G Creative tegen alle aanspraken van derden ter zake van betaling van de verschuldigde uitvoerings- en/of mechanische reproductierechten.
4. Voorts vrijwaart Opdrachtgever M-G Creative tegen alle aanspraken die derden instellen wegens de uitoefening door M-G Creative van de hem ingevolge Opdrachtgever ter beschikking gestelde rechten. Opdrachtgever zal aan M-G Creative alle schade (waaronder begrepen kosten voor juridische bijstand en proceskosten) vergoeden, welke voor M-G Creative voortvloeien uit deze aanspraken.

Artikel 14 | Gebreken; klachttermijnen

1. Opdrachtgever is verplicht terstond na de (op)levering van het werk c.q. de Producties deze grondig te inspecteren op gebreken en bij aanwezigheid daarvan, M-G Creative terstond schriftelijk op de hoogte te brengen.
2. Indien Opdrachtgever niet binnen 5 werkdagen, na de dag van de levering c.q. oplevering M-G Creative wijst op gebreken, die bij grondig onderzoek konden worden opgemerkt, dan wordt Opdrachtgever



geacht met de staat waarin het gekochte is geleverd of opgeleverd, in te stemmen en vervalt ieder recht op reclamering.

3. Geringe afwijkingen bij stemgeluid, opnameniveau, tijdsduur enzovoorts geven geen reden tot afkeuring. Bij de beoordeling of een levering buiten de toelaatbare grenzen afwijkt, moet een gemiddelde uit de levering worden genomen.
4. Indien de klacht naar het oordeel van M-G Creative gegrond is, zal M-G Creative hetzij een billijke schadevergoeding betalen tot ten hoogste de factuurwaarde van de geleverde Producties, hetzij de geleverde Producties gratis vervangen na terugzending daarvan in de originele toestand.
5. Indien aanlevering van een gecorrigeerde versie van het afgekeurde werk inmiddels voor Opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden, dient dit door de Opdrachtgever schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.
6. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen dienstverlening niet meer mogelijk of zinvol is, zal M-G Creative slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van Artikel 19.
7. Kleine afwijkingen in stemgeluid of opnameniveau zijn geen reden tot afkeuren van de opnames en tot annulering van de Opdracht.

Artikel 15 | Prijzen en tarieven

1. De genoemde prijzen zijn altijd exclusief BTW.
2. In de tarieven zijn de kosten van het gebruik van de Studio inbegrepen. Eventuele overige kosten, zoals reiskosten, verblijfskosten en huur van specifiek benodigde apparatuur zullen afzonderlijk en gespecificeerd aan Opdrachtgever in rekening worden gebracht op het moment dat deze kosten verschuldigd zijn.
3. Wijzigingen na opname op de gebriefde tone of voice, zullen worden doorberekend aan Opdrachtgever.
4. Tekstwijzigingen achteraf worden, als nieuwe opname doorberekend aan Opdrachtgever.
5. Spreekfouten door M-G Creative worden kosteloos aangepast.
6. Wanneer Opdrachtgever (of een door hen aangewezen regisseur) virtueel of fysiek bij een opnamesessie aanwezig is, vervalt de bij de Prijs inbegrepen Retake op de tone of voice.
7. De prijzen zijn gebaseerd op opnames per script, per productietype en per uitzendmedium. Als er meerdere scripts voor één Productie moeten worden opgenomen, zal er voor elk script een prijsafspraken worden gemaakt.
8. De tarieven gelden voor het inspreken van een Productie vanuit de Studio van M-G Creative. Bij het inspreken op locatie kunnen de prijzen afwijken. M-G Creative levert de opname kaal aan. Dat wil zeggen, zonder spreekfouten en zonder bijgeluiden.
9. De Buy-out geldt (volgens afspraak) voor 6 maanden of 1 jaar. Wil Opdrachtgever na afloop van de afgesproken Buy-out periode de door M-G Creative ingesproken commercial opnieuw uitzenden, dan betaalt Opdrachtgever 50% van de originele Prijs voor opnieuw een periode van 6 maanden of 1 jaar.

Artikel 16 | Gebruik Productie

1. Opdrachtgever krijgt een persoonlijk, herroepelijk, niet-exclusief, niet-sublicentieerbaar en niet-overdraagbaar recht om de Productie te gebruiken voor het doel en de duur zoals in de Overeenkomst vermeld.
2. Opdrachtgever geeft vooraf aan voor welke uitzendmedium de Productie gebruikt gaat worden. Daarnaast of de Opdracht voor een lokale, regionale of landelijke zender is bedoeld. Een lokale zender is: een zender die in maximaal 1 gemeente te ontvangen is. Een regionale zender is alles wat daarbuiten valt en binnen een provincie te ontvangen is. Een landelijke zender is een zender die in minstens 4 provincies te ontvangen is. Internet is landelijk.
3. Opdrachtgever is verplicht de onder de Overeenkomst vallende Producties alléén voor het afgesproken doel en de afgesproken termijn te gebruiken. Als Opdrachtgever de producties voor een ander doel of afwijkende periode gebruikt, zal M-G Creative extra kosten in rekening brengen.
4. De prijzen voor RTV zijn gebaseerd op 1 jaar Buy-out, opgebouwd uit 50% studiotijd en 50% Buy-out.
5. Op alle door M-G Creative verstrekte concepten, teksten, tekst- en stemdemo's enzovoorts, behoudt M-G Creative zich alle intellectuele eigendomsrechten voor. Verveelvoudiging, openbaarmaking en kopiëren hiervan is slechts toegestaan met M-G Creative zijn uitdrukkelijke schriftelijke of elektronische toestemming.

Artikel 17 | Betaling

1. Betaling dient te geschieden binnen 28 dagen na factuurdatum, op een door M-G Creative aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd.



2. Opdrachtgever dient eventuele bezwaren tegen de factuur van M-G Creative binnen 8 dagen na factuurdatum schriftelijk kenbaar te maken, bij gebreke waarvan Opdrachtgever geacht wordt te hebben ingestemd met de hoogte van het factuurbedrag.
3. Na het verstrijken van 29 dagen na de factuurdatum is Opdrachtgever in verzuim; Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 3% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.
4. Door Opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt Opdrachtgever, dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
5. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van Opdrachtgever zullen de vorderingen van M-G Creative en de verplichtingen van de Opdrachtgever jegens M-G Creative onmiddellijk opeisbaar zijn.

Artikel 18 | Incassokosten

1. Is Opdrachtgever in gebreke of in verzuim met het nakomen van één of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van Opdrachtgever. In ieder geval is de Opdrachtgever verschuldigd:
 - a. 10% over de eerste € 5.000;
 - b. 5% over het meerdere tot € 20.000;
 - c. 3,5% over het meerdere tot € 50.000;
 - d. 2,5% over het meerdere.
2. Indien M-G Creative aantoonbaar hogere kosten te hebben gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.

Artikel 19 | Aansprakelijkheid

3. Indien Opdrachtgever M-G Creative aansprakelijk stelt voor gelede schade, dan is die aansprakelijkheid beperkt tot tweemaal de factuurwaarde van de Opdracht, althans dat gedeelte van de Opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
4. In afwijking van hetgeen in lid 1 van dit artikel is bepaald, wordt bij een Opdracht met een looptijd langer dan zes maanden, de aansprakelijkheid verder beperkt tot het over de laatste drie maanden verschuldigde honorariumgedeelte.
5. De in deze Voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van M-G Creative of zijn ondergeschikten.
6. M-G Creative is nimmer aansprakelijk voor gevolgschade.

Artikel 20 | Overmacht

1. Onder overmacht wordt in deze Voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop M-G Creative geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor M-G Creative niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van M-G Creative worden daaronder begrepen.
2. M-G Creative heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat M-G Creative zijn verbintenis had moeten nakomen.
3. Tijdens overmacht worden de verplichtingen van M-G Creative opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door M-G Creative niet mogelijk is langer duurt dan 2 maanden, zijn Partijen bevoegd de Overeenkomst te ontbinden zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.
4. Indien M-G Creative bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan zijn verplichtingen kan voldoen, is hij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de Opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijk contract. Dit geldt echter niet als het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel geen zelfstandige waarde heeft.

Artikel 21 | Productie

1. Tenzij anders is overeengekomen, zal M-G Creative ruwe audio aan Opdrachtgever leveren. Dat wil zeggen: onbewerkte audiobestanden waarin ademhaling, klik- en 'plop'-geluiden en andere achtergrondgeluiden hoorbaar zijn.
2. De levering en oplevering wordt gedaan door middel van het digitaal ter beschikkingstellen van de Productie als audiobestand, zonder toevoeging van (achtergrond)muziek en/of geluidseffecten, tenzij hierover separate afspraken zijn gemaakt.



3. De .wav file zal M-G Creative via WeTransfer.com versturen.
4. M-G Creative behoudt zich het recht voor om geproduceerd materiaal te gebruiken ter promotie van zijn diensten, tenzij er duidelijk sprake is van vertrouwelijke informatie, of dat Opdrachtgever vooraf schriftelijk aangeeft dit niet te willen.

Artikel 22 | Herroepingsrecht

1. Als de Productie nog niet is opgenomen, heeft Opdrachtgever altijd ongevraagd het recht om de bestelling te annuleren of te wijzigen.
2. Is de opgeleverde Productie en eventueel de Retake niet naar tevredenheid, dan heeft Opdrachtgever gedurende een periode van 14 werkdagen recht op een volledige terugbetaling. De opgeleverde Productie mag hierna niet meer door Opdrachtgever gebruikt worden.

Artikel 23 | Overige bepalingen

1. Indien een bepaling uit deze Voorwaarden om welke reden dan ook nietig wordt verklaart, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. Beide partijen zullen ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtelijk mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling gestalte wordt gegeven.
2. Partijen zullen pas een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.
3. Op deze Voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
4. Deze Voorwaarden zijn te vinden op de Website van M-G Creative en kunnen zonder kennisgeving vooraf eenzijdig worden gewijzigd door M-G Creative.
5. Van toepassing is steeds de laatste versie die beschikbaar is op de Website van M-G Creative.