



## Algemene Voorwaarden

Dit zijn de Algemene Voorwaarden van Martin Schouten (handelend onder M-G Creative).

### Inhoudsopgave:

1. Definities
2. Identiteit van de ondernemer
3. Toepasselijkheid van deze Voorwaarden deel A
4. Offertes
5. Contractduur; uitvoeringstermijnen, risico-overgang en uitvoering
6. Wijziging Overeenkomst
7. Prijs
8. Prijswijzigingen
9. Betaling
10. Betalingen
11. Incassokosten
12. Opschorting, ontbinding en tussentijdse opzegging van de Overeenkomst
13. Overmacht
14. Eigendomsvoorbehoud
15. Herstel
16. Aansprakelijkheid
17. Vrijwaring
18. Intellectuele eigendom
19. Relatiebeding
20. Overige bepalingen
  
21. Definities
22. Toepasselijkheid van deze Voorwaarden deel B
23. Huurperiode
24. Huurprijs en betaling
25. Huisregels
26. Annulering
27. Apparatuur
28. Aansprakelijkheid

## DEEL A:

### Artikel 1 | Definities

In deze Algemene Voorwaarden (hierna: Voorwaarden) wordt verstaan onder:

1. **Opdrachtgever:** Iedere natuurlijke of rechtspersoon met wie M-G Creative een Overeenkomst heeft gesloten of beoogt te sluiten (offertestadium).
2. **Partijen:** M-G Creative en Opdrachtgever gezamenlijk.
3. **Overeenkomst:** Een door Opdrachtgever getekende offerte van M-G Creative inclusief hierna eventuele door partijen schriftelijk voor akkoord verklaarde (aanvullende) aanbiedingen en afspraken.

### Artikel 2 | Identiteit van de ondernemer

- M-G Creative, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 83099980.
- BTW-id: NL 0037.774.89.B08
- IBAN: NL25 ASNB 8821 0968 07
- Gevestigd en kantoorhoudende: Drieboomlaan 57, 1624 BB HOORN
- E-mailadres: studio@m-gcreative.nl

### Artikel 3 | Toepasselijkheid van deze Voorwaarden deel A

1. De bepalingen van deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, opdrachten en geleverde diensten van M-G Creative, voor zover deze onder het label TRIPLE TREE STUDIO worden uitgevoerd.



2. Met het verstrekken van een schriftelijke opdracht en/of het doen van een betaling, verklaart Opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van deze Voorwaarden en dat hij met deze Voorwaarden akkoord gaat.
3. Voorwaarden van Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen door M-G Creative en zijn niet van toepassing. Afwijkende en/of aanvullende bedingen van Opdrachtgever zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk, schriftelijk en voorafgaand aan het tekenen van de Overeenkomst overeengekomen zijn.
4. Voor zover daarvan in onderlinge overeenstemming tussen Partijen niet schriftelijk is afgeweken, zijn onderstaande artikelen van toepassing op elke aanbieding, opdracht of overeenkomst van of met M-G Creative.

#### **Artikel 4 | Offertes**

1. Alle offertes zijn vrijblijvend en hebben een geldigheidsduur van 14 dagen, tenzij anders schriftelijk of elektronisch aangegeven.
2. De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat de offerte door Opdrachtgever per mail is bevestigd.
3. Opdrachtgever kan geen rechten ontleen aan een offerte of aanvullende aanbieding van M-G Creative die een kennelijke fout of vergissing bevat, of die is gebaseerd op door Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.
4. Het risico van onduidelijkheden door mondeling of telefonisch gegeven opdrachten en gedane mededelingen berust bij Opdrachtgever
5. Een samengestelde prijsopgave verplicht M-G Creative niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
6. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige orders.

#### **Artikel 5 | Contractduur; uitvoeringstermijnen, risico-overgang en uitvoering**

1. De overeenkomst tussen Partijen wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de Overeenkomst anders voortvloeit of indien Partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
2. Is voor de uitvoering van bepaalde werkzaamheden of voor de levering van bepaalde zaken een termijn overeengekomen of opgegeven, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de Opdrachtgever M-G Creative derhalve schriftelijk in gebreke te stellen. M-G Creative dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.
3. M-G Creative zal de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Een en ander op grond van de op dat moment bekende stand der wetenschap.
4. M-G Creative heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. De toepasselijkheid van artikel 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 BW wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
5. Levering geschiedt af bedrijf van M-G Creative. Opdrachtgever is verplicht de zaken af te nemen op het moment dat deze hem ter beschikking worden gesteld. Indien Opdrachtgever afname weigert of nalatig is met het verstrekken van informatie of instructies die noodzakelijk zijn voor de levering, dan is M-G Creative gerechtigd de zaken op te slaan voor rekening en risico van Opdrachtgever. Het risico van verlies, beschadiging of waardevermindering gaat op Opdrachtgever over op het moment waarop zaken aan Opdrachtgever ter beschikking staan.
6. M-G Creative is gerechtigd de Overeenkomst in verschillende fasen uit te voeren en het aldus uitgevoerde gedeelte afzonderlijk te factureren.
7. Indien de Overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd kan M-G Creative de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
8. Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan M-G Creative aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, tijdig aan M-G Creative worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan M-G Creative zijn verstrekt, heeft M-G Creative het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de alsdan gebruikelijke tarieven aan Opdrachtgever in rekening te brengen. De uitvoeringstermijn vangt niet eerder aan dan nadat Opdrachtgever de gegevens aan M-G Creative ter beschikking heeft gesteld. M-G Creative is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat hij is uitgegaan van door Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.
9. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering daarvan noodzakelijk is om deze te wijzigen of aan te vullen, dan zullen Partijen tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de Overeenkomst overgaan. Indien de aard, omvang of inhoud van de Overeenkomst, al dan niet op verzoek of aanwijzing van Opdrachtgever, van de bevoegde instanties



et cetera, wordt gewijzigd en de Overeenkomst daardoor in kwalitatief en/of kwantitatief opzicht wordt gewijzigd, dan kan dit consequenties hebben voor hetgeen oorspronkelijk overeengekomen werd. Daardoor kan ook het oorspronkelijk overeengekomen bedrag worden verhoogd of verlaagd. M-G Creative zal daarvan zoveel als mogelijk vooraf prijsopgaaf doen. Door een wijziging van de Overeenkomst kan voorts de oorspronkelijk opgegeven termijn van uitvoering worden gewijzigd. Opdrachtgever aanvaardt de mogelijkheid van wijziging van de Overeenkomst, daaronder begrepen de wijziging in prijs en termijn van uitvoering.

#### **Artikel 6 | Wijziging Overeenkomst**

1. Indien de Overeenkomst wordt gewijzigd, daaronder begrepen een aanvulling, dan is M-G Creative gerechtigd om daaraan eerst uitvoering te geven nadat daarvoor akkoord is gegeven door de binnen M-G Creative bevoegde persoon en Opdrachtgever akkoord is gegaan met de voor de uitvoering opgegeven prijs en andere voorwaarden, daaronder begrepen het alsdan te bepalen tijdstip waarop daaraan uitvoering gegeven zal worden. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde Overeenkomst levert geen wanprestatie van M-G Creative op en is voor Opdrachtgever geen grond om de overeenkomst op te zeggen of te annuleren.
2. Zonder daarmee in gebreke te komen, kan M-G Creative een verzoek tot wijziging van de Overeenkomst weigeren, indien dit in kwalitatief en/of kwantitatief opzicht gevolg zou kunnen hebben bijvoorbeeld voor de in dat kader te verrichten werkzaamheden of te leveren zaken.
3. Indien Opdrachtgever in gebreke mocht komen in de deugdelijke nakoming van hetgeen waartoe hij jegens M-G Creative gehouden is, dan is Opdrachtgever aansprakelijk voor alle schade aan de zijde van M-G Creative daardoor direct of indirect ontstaan.

#### **Artikel 7 | Prijs**

1. Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW), tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Ook alle overige heffingen, welke van overheidswege worden opgelegd, komen voor rekening van Opdrachtgever. M-G Creative zal deze zoveel mogelijk vooraf bekend maken. Indien de kostprijs van M-G Creative wordt verhoogd als gevolg van tussentijdse tariefwijzigingen van omzetbelasting, premies sociale verzekeringen, loonbelasting of andere overheidsheffingen, dan wel als gevolg van prijswijzigingen van derden, is M-G Creative gerechtigd deze wijzigingen door te belasten aan Opdrachtgever.
2. Verstrekt M-G Creative een samengestelde prijsopgave, dan bestaat er geen verplichting tot uitvoering van een gedeelte van de prijsopgave tegen een overeenkomstig gedeelte van de voor het geheel opgegeven prijs.

#### **Artikel 8 | Prijswijzigingen**

1. Indien M-G Creative met Opdrachtgever een vast honorarium of vaste prijs overeenkomt, dan is M-G Creative niettemin te allen tijde gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of deze prijs zonder dat Opdrachtgever in dat geval gerechtigd is om de Overeenkomst om die reden te ontbinden, indien de verhoging van de prijs voortvloeit uit een bevoegdheid of verplichting ingevolge de wet- of regelgeving of haar oorzaak vindt in een stijging van de prijs van grondstoffen, lonen et cetera of op andere gronden die bij het aangaan van de Overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren.
2. Indien de prijsstijging anders dan als gevolg van een wijziging van de Overeenkomst meer bedraagt dan 10% en plaatsvindt binnen drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst, dan is uitsluitend Opdrachtgever die een beroep toekomt op titel 5 afdeling 3 van Boek 6 BW gerechtigd de overeenkomst door een schriftelijke verklaring te ontbinden, tenzij M-G Creative:
  - a. alsdan alsnog bereid is om de Overeenkomst op basis van het oorspronkelijk overeengekomene uit te voeren.
  - b. indien de prijsverhoging voortvloeit uit een bevoegdheid of een op M-G Creative rustende verplichting ingevolge de wet.
  - c. indien bedongen is dat de aflevering langer dan drie maanden na de totstandkoming van de Overeenkomst zal plaatsvinden.
  - d. bij levering van een zaak, indien is bedongen dat de aflevering langer dan drie maanden na de koop zal plaatsvinden.

#### **Artikel 9 | Betaling**

1. Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van M-G Creative, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.



2. Indien M-G Creative met Opdrachtgever een vast honorarium of uurtarief overeenkomt, is M-G Creative niettemin gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of tarief. M-G Creative mag prijsstijgingen doorberekenen, indien M-G Creative kan aantonen dat zich tussen het moment van aanbieding en levering significante prijswijzigingen hebben voorgedaan.
3. Bij opdrachten met een looptijd van meer dan 30 dagen zullen de verschuldigde kosten periodiek in rekening worden gebracht.
4. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij anders is overeengekomen. Betaling dient te geschieden op een door M-G Creative aangegeven wijze.
5. Na het verstrijken van 14 dagen na de factuurdatum is Opdrachtgever in verzuim; Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.
6. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van Opdrachtgever zullen de vorderingen van M-G Creative en de verplichtingen van Opdrachtgever jegens gebruiker onmiddellijk opeisbaar zijn.
7. Door Opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt Opdrachtgever dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.

#### **Artikel 10 | Betalingen**

1. Betaling dient te geschieden binnen 28 dagen na factuurdatum, op een door M-G Creative aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd.
2. Opdrachtgever dient eventuele bezwaren tegen de factuur van M-G Creative binnen 8 dagen na factuurdatum schriftelijk kenbaar te maken, bij gebreke waarvan Opdrachtgever geacht wordt te hebben ingestemd met de hoogte van het factuurbedrag.
3. Na het verstrijken van 29 dagen na de factuurdatum is Opdrachtgever in verzuim; Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 3% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.
4. Door Opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt Opdrachtgever, dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
5. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van Opdrachtgever zullen de vorderingen van M-G Creative en de verplichtingen van de Opdrachtgever jegens M-G Creative onmiddellijk opeisbaar zijn.

#### **Artikel 11 | Incassokosten**

1. Is Opdrachtgever in gebreke of in verzuim met het nakomen van één of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van Opdrachtgever. In ieder geval is Opdrachtgever verschuldigd:
  - a. 15% over de eerste € 2.500 (met een minimum van €40);
  - b. 10% over het meerdere tot €5.000;
  - c. 5% over het meerdere tot €10.000;
  - d. 1% over het meerdere tot €200.000;
  - e. 0,5% over het meerdere.
2. Indien M-G Creative aantoont hogere kosten te hebben gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.

#### **Artikel 12 | Opschorting, ontbinding en tussentijdse opzegging van de Overeenkomst**

1. M-G Creative is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de Overeenkomst te ontbinden indien:
  - a. Opdrachtgever de verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt.
  - b. Na het sluiten van de Overeenkomst M-G Creative ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen.
  - c. Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is of indien door de vertraging aan de zijde van Opdrachtgever niet langer van M-G Creative kan worden gevergd dat zij de Overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen condities zal nakomen.
3. Voorts is M-G Creative bevoegd de Overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of indien er zich anderszins



- omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet van M-G Creative kan worden gevergd.
- Indien de Overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van M-G Creative op Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien M-G Creative de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en Overeenkomst.
  - Indien M-G Creative tot opschorting of ontbinding overgaat, is hij op generlei wijze gehouden tot vergoeding van schade en kosten daardoor op enigerlei wijze ontstaan.
  - Indien de ontbinding aan Opdrachtgever toerekenbaar is, is M-G Creative gerechtigd tot vergoeding van de schade, daaronder begrepen de kosten, daardoor direct en indirect ontstaan.
  - Indien Opdrachtgever zijn uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet nakomt en deze niet-nakoming ontbinding rechtvaardigt, dan is M-G Creative gerechtigd de Overeenkomst terstond en met directe ingang te ontbinden zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling, terwijl Opdrachtgever, uit hoofde van wanprestatie, wél tot schadevergoeding of schadeloosstelling is verplicht.
  - Indien de Overeenkomst tussentijds wordt opgezegd door M-G Creative, zal M-G Creative in overleg met Opdrachtgever zorg dragen voor overdracht van nog te verrichten werkzaamheden aan derden. Dit tenzij de opzegging aan Opdrachtgever toerekenbaar is. Indien de overdracht van de werkzaamheden voor M-G Creative extra kosten met zich meebrengt, dan worden deze aan Opdrachtgever in rekening gebracht. Opdrachtgever is gehouden deze kosten binnen de daarvoor genoemde termijn te voldoen, tenzij M-G Creative anders aangeeft.
  - In geval van liquidatie, van (aanvraag van) surseance van betaling of faillissement, van beslaglegging - indien en voor zover het beslag niet binnen drie maanden is opgeheven - ten laste van Opdrachtgever, van schuldsanering of een andere omstandigheid waardoor Opdrachtgever niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, staat het M-G Creative vrij om de Overeenkomst terstond en met directe ingang op te zeggen danwel de order of Overeenkomst te annuleren, zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling. De vorderingen van M-G Creative op Opdrachtgever zijn in dat geval onmiddellijk opeisbaar.
  - Indien Opdrachtgever een geplaatste order geheel of gedeeltelijk annuleert, dan zullen de werkzaamheden die werden verricht en de daarvoor bestelde of gereedgemaakte zaken, vermeerderd met de eventuele aan- afvoer- en afleveringskosten daarvan en de voor de uitvoering van de Overeenkomst gereserveerde arbeidstijd, integraal aan Opdrachtgever in rekening worden gebracht.

#### **Artikel 13 | Overmacht**

- Tekortkomingen van M-G Creative in de nakoming van de Overeenkomst kunnen niet aan hem worden toegerekend, indien zij niet te wijten zijn aan zijn schuld, noch krachtens de wet, de Overeenkomst of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komen.
- Tekortkomingen van M-G Creative in de nakoming van de Overeenkomst ten gevolge van oorlog, mobilisatie, onlusten, overstroming, gesloten scheepvaart, andere stremmingen in het vervoer, stagnatie in, respectievelijk beperking of stopzetting van de levering door openbare nutsbedrijven, gebrek aan gas, aardolieproducten of andere middelen tot energieopwekking, brand, machinebreuk en andere ongevallen, stakingen, uitsluitingen, acties van vakbonden, uitvoerbeperkingen, andere maatregelen van overheidswege, nietlevering van noodzakelijke materialen en halffabricaten door derden, opzet of grove schuld van hulppersonen en andere soortgelijke omstandigheden, worden aangemerkt als niet aan M-G Creative toe te rekenen en geven Opdrachtgever geen recht tot ontbinding van de Overeenkomst of tot schadevergoeding.

#### **Artikel 14 | Eigendomsvoorbehoud**

- Het door in het kader van de Overeenkomst geleverde blijft eigendom van M-G Creative totdat Opdrachtgever alle verplichtingen uit de met Gebruiker gesloten overeenkomst(en) deugdelijk is nagekomen.
- Het door M-G Creative geleverde, dat ingevolge lid 1 onder het eigendomsvoorbehoud valt, mag niet worden doorverkocht en mag nimmer als betaalmiddel worden gebruikt. Opdrachtgever is niet bevoegd om het onder het eigendomsvoorbehoud vallende te verpanden of op enige andere wijze te bezwaren.
- Opdrachtgever dient steeds al hetgeen te doen dat redelijkerwijs van hem verwacht mag worden om de eigendomsrechten van M-G Creative veilig te stellen. Indien derden beslag leggen op het onder eigendomsvoorbehoud geleverde danwel rechten daarop willen vestigen of doen gelden, dan is Opdrachtgever verplicht om M-G Creative daarvan onmiddellijk op de hoogte te stellen. Voorts verplicht Opdrachtgever zich om het onder eigendomsvoorbehoud geleverde te verzekeren en verzekerd te houden tegen brand, ontploffing- en waterschade alsmede tegen diefstal en de polis van deze verzekering op eerste verzoek aan M-G Creative ter inzage te geven. Bij een eventuele uitkering van de verzekering is M-G Creative gerechtigd tot deze penningen. Voor zoveel als nodig verbindt de



Opdrachtgever zich er jegens M-G Creative bij voorbaat toe om zijn medewerking te verlenen aan al hetgeen dat in dat kader nodig of wenselijk mocht (blijken) te zijn.

4. Voor het geval M-G Creative zijn in dit artikel aangeduide eigendomsrechten wil uitoefenen, geeft Opdrachtgever bij voorbaat onvoorwaardelijke en niet herroepelijke toestemming aan M-G Creative en door M-G Creative aan te wijzen derden om al die plaatsen te betreden waar de eigendommen van M-G Creative zich bevinden en deze terug te nemen.

#### **Artikel 15 | Herstel**

Als er door M-G Creative fouten zijn gemaakt bij het produceren van producten voor Opdrachtgever dan heeft M-G Creative altijd het recht het werk nogmaals te produceren/herstellen. Indien dit door Opdrachtgever niet gewenst is kan onderling worden besloten de opdracht te crediteren. In dat geval stuurt Opdrachtgever de ontvangen exemplaren op eigen kosten terug naar M-G Creative. Zodra deze binnen zijn crediteert M-G Creative het verkeerd geleverde.

#### **Artikel 16 | Aansprakelijkheid**

1. De aansprakelijkheid van M-G Creative uit hoofde van de Overeenkomst met Opdrachtgever is beperkt tot een zodanig bedrag als naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid in verhouding staat tot de overeengekomen prijs.
2. M-G Creative is niet aansprakelijk voor schade van welke aard ook die ontstaat doordat of nadat Opdrachtgever de vervaardigde zaken na aflevering in gebruik heeft genomen, heeft bewerkt of verwerkt, aan derden heeft geleverd, respectievelijk in gebruik heeft doen nemen, heeft doen bewerken of verwerken of aan derden heeft doen leveren.
3. M-G Creative is voorts niet aansprakelijk voor schade in de vorm van omzetsderving of verminderde goodwill in het bedrijf of het beroep van Opdrachtgever.
4. M-G Creative is eveneens niet aansprakelijk voor schade aan door hem van Opdrachtgever ontvangen en door M-G Creative te bedrukken, te bewerken of te verwerken materiaal of producten, indien Opdrachtgever M-G Creative niet uiterlijk bij het aangaan van de Overeenkomst opgave heeft gedaan van de eigenschappen en de aard van deze materialen of producten en deugdelijke informatie heeft verstrekt over de toegepaste voorbewerkingen en de toegepaste oppervlaktebewerkingen.
5. Indien M-G Creative ter zake van enige schade, waarvoor hij krachtens de Overeenkomst met Opdrachtgever c.q. deze Voorwaarden niet aansprakelijk is, door een derde aansprakelijk wordt gesteld, zal Opdrachtgever hem ter zake volledig vrijwaren en M-G Creative alles vergoeden wat hij aan deze derde dient te voldoen.

#### **Artikel 17 | Vrijwaring**

Voor zover de wet dit toelaat, zal Opdrachtgever M-G Creative vrijwaren voor en schadeloosstellen inzake alle aansprakelijkheden, schade, verliezen en kosten (inclusief schikkingkosten en redelijke advocaatkosten) die voortkomen uit vorderingen van derden die schade lijden door uitvoering van de Overeenkomst, tenzij de oorzaak aan M-G Creative toerekenbaar is.

#### **Artikel 18 | Intellectuele eigendom**

M-G Creative behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving. M-G Creative heeft het recht de door de uitvoering van een Overeenkomst aan zijn zijde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.

#### **Artikel 19 | Relatiebeding**

Opdrachtgever zal gedurende de looptijd van de overeenkomst alsmede één jaar na beëindiging daarvan, op generlei wijze, behoudens nadat goed zakelijk overleg ter zake heeft plaatsgehad met M-G Creative, medewerkers van M-G Creative of van ondernemingen waarop M-G Creative ter uitvoering van deze overeenkomst beroep heeft gedaan en die betrokken zijn (geweest) bij de uitvoering van de overeenkomst, in dienst nemen dan wel anderszins, direct of indirect, voor zich laten werken.

#### **Artikel 20 | Overige bepalingen**

1. Indien een bepaling uit deze Voorwaarden om welke reden dan ook nietig wordt verklaart, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. Beide partijen zullen ter vervanging (een) nieuwe





- bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtelijk mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling gestalte wordt gegeven.
2. Partijen zullen pas een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.
  3. Op deze Voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
  4. Deze Voorwaarden zijn te vinden op de Website van M-G Creative en kunnen zonder kennisgeving vooraf eenzijdig worden gewijzigd door M-G Creative.
  5. Van toepassing is steeds de laatste versie die beschikbaar is op de Website van M-G Creative.

## DEEL B: Algemene voorwaarden verhuur Triple Tree Studio

### Artikel 21 | Definities

In deze Voorwaarden wordt, in aanvulling op de begrippen gedefinieerd in deel A, verstaan onder:

1. **Apparatuur:** alle roerende zaken die aanwezig zijn in de studio van M-G Creative en die ter beschikking worden gesteld aan Huurder.
2. **Huurder:** de partij die de studio van M-G Creative wenst te huren en daartoe een Huurovereenkomst aangaat met M-G Creative. Hieronder vallen ook alle personen die vanwege, namens, of in opdracht van Huurder in de studio aanwezig zijn of zijn geweest.
3. **Partijen:** M-G Creative en Huurder gezamenlijk.
4. **Huurovereenkomst:** de overeenkomst waarbij M-G Creative zich jegens de Huurder verbindt om de Studio ter beschikking te stellen voor een bepaalde periode.
5. **Huurperiode:** Het tussen Partijen afgesproken tijdsbestek waarin de Studio afgehuurd zal worden.
6. **Huurprijs:** Het totale bedrag in euro's voor het afhuren van de Studio voor de bepaalde periode.
7. **Studio:** de thuisstudio van M-G Creative.

### Artikel 22 | Toepasselijkheid van deze Voorwaarden deel B

1. Onderhavige Voorwaarden deel B zijn specifiek van toepassing op de activiteiten van Triple Tree Studio met betrekking tot het verhuren van de studio van M-G Creative.
2. De Voorwaarden deel A van M-G Creative zijn eveneens in zijn geheel van toepassing op deze verhuur activiteiten.
3. In het geval bepalingen van deel A en deel B strijdig met elkaar zijn prevaleren de Voorwaarden voor de studio-activiteiten van M-G Creative voor het ter beschikking stellen van de audiostudio, de bepalingen uit deel B.

### Artikel 23 | Huurperiode

1. Een Huurperiode bestaat uit het aantal door de Huurder gereserveerde uren. Op verzoek is uitloop mogelijk indien de Studio beschikbaar is en M-G Creative daartoe schriftelijk toestemming geeft.
2. De Huurperiode geldt voor een minimum van 2 uur.
3. De reservering geschiedt door de Huurder zelf via e-mail. Bij het reserveren is het opgeven van contactgegevens van de Huurder verplicht en verklaart de Huurder zich akkoord met deze Voorwaarden.

### Artikel 24 | Huurprijs en betaling

1. Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW), tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. In de Huurprijs is inbegrepen het gebruik van de aanwezige apparatuur behorende bij de Studio en onbeperkt koffie, thee en water.
3. Noodzakelijke kosten en/of meerwerk dienen door Huurder te worden vergoed.
4. Indien niet anders afgesproken dient de Huurprijs als volgt te worden betaald:
  - a. De eerste 50% bij het maken van de reservering.
  - b. De tweede 50% vóór de datum die 1 maand voor het begin van de huurperiode ligt. Indien de reservering binnen 1 maand van het begin van de huurperiode ligt dient de volledige huurprijs betaald te worden bij het maken van de reservering.

### Artikel 25 | Huisregels

1. Met de Studio en de Apparatuur dient voorzichtig en verantwoord te worden omgegaan.
2. De toegang moet altijd gesloten blijven in verband met ongewenste bezoekers. De Huurder moet hier zelf op toezien.



3. Huurder dient zich te onthouden van overlast. Huurder dient bij gebruik van Apparatuur aan onze burens te denken en dient het geluid dus niet te hard te zetten.
4. Huurder dient na gebruik de Studio achter te laten zoals deze is opgeleverd. Indien dat naar inzicht van M-G Creative niet het geval is, is Huurder de kosten verschuldigd.
5. In verband met de veiligheid is er tijdens de Huurperiode een floormanager in de studio aanwezig. Huurder gaat akkoord dat M-G Creative of een door haar aangewezen persoon altijd het recht heeft om in de Studio aanwezig te zijn.
6. Bij het niet naleven van de huisregels kan de huur tussentijds worden beëindigd, er zal dan geen enkele restitutie plaatsvinden van de Huurprijs.

#### **Artikel 26 | Annulering**

1. Bij annulering van de huur door Huurder binnen 7 dagen voor aanvang van de Huurperiode, is deze aan M-G Creative 50% van de Huurprijs verschuldigd.
2. Bij annulering binnen 48 uur voor aanvang van de huurperiode is aan M-G Creative 100% van de Huurprijs verschuldigd.

#### **Artikel 27 | Apparatuur**

1. Onder geen voorwaarde mag iets uit de Studio worden meegenomen of geleend.
2. De ter beschikking gestelde Apparatuur wordt in goede staat (zonder beschadiging en goed werkend) opgeleverd aan Huurder aan het begin van de Huurperiode.
3. Huurder dient de Apparatuur aan het begin van de Huurperiode te controleren en het te melden indien Huurder van mening is dat de Apparatuur niet in goede staat verkeert.
4. Bij (vermoeden van) diefstal wordt dit aan de politie doorgegeven.

#### **Artikel 28 | Aansprakelijkheid**

1. Huurder erkent, ook namens alle aanwezige personen, automatisch bij akkoord verklaring van deze Voorwaarden de aansprakelijkheid van het gehuurde en verklaart daarmee tevens te beschikken over de vaardigheden om het gehuurde correct te gebruiken en te onderhouden.
2. Huurder is volledig verantwoordelijk voor alle personen die vanwege de reservering aanwezig zijn of aanwezig waren op het terrein van M-G Creative.
3. Indien er vooraf geen gebreken zijn doorgegeven zullen alle vermissingen en beschadigingen van Apparatuur na gebruik door Huurder voor rekening komen van Huurder. Huurder is verplicht beschadigingen en/of vermissingen zo snel mogelijk te melden aan M-G Creative. Huurder is alsdan verplicht de schade te vergoeden (op basis van de nieuwwaarde), waaronder ook begrepen indirecte schade.