



Algemene Voorwaarden

Dit zijn de Algemene Voorwaarden van Martin Schouten (handelend onder M-G Creative).

Inhoudsopgave:

1. Definities
2. Identiteit van de ondernemer
3. Toepasselijkheid
4. Offertes
5. Overeenkomst
6. Uitvoering
7. Verhuur van Apparatuur
8. Reizen en transport
9. Verblijfskosten
10. Annulering
11. Betaling
12. Betalingen
13. Incassokosten
14. Aansprakelijkheid
15. Overmacht
16. Relatiebeding
17. Auteursrecht
18. Overige bepalingen

Artikel 1 | Definities

In deze Algemene Voorwaarden (hierna: Voorwaarden) wordt verstaan onder:

1. **Opdrachtgever:** Iedere natuurlijke of rechtspersoon met wie M-G Creative een Overeenkomst heeft gesloten of beoogt te sluiten (offertestadium).
2. **Partijen:** M-G Creative en Opdrachtgever gezamenlijk.
3. **Overeenkomst:** Een door Opdrachtgever getekende offerte van M-G Creative inclusief hierna eventuele door partijen schriftelijk voor akkoord verklaarde (aanvullende) aanbiedingen en afspraken.
4. **Apparatuur:** alle (elektrische) apparaten op het gebied van audio- en belichtingstechniek, alsmede eventuele overige zaken die M-G Creative voor verhuur of overig gebruik beschikbaar stelt, alsmede alle bijbehorende accessoires, bekabelingen, verpakkingsmaterialen, etc.

Artikel 2 | Identiteit van de ondernemer

- M-G Creative, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 83099980.
- BTW-id: NL 0037.774.89.B08
- IBAN: NL25 ASNB 8821 0968 07
- Gevestigd en kantoorhoudende: Drieboomlaan 57, 1624 BB HOORN NH
- E-mailadres: theatertechniek@m-gcreative.nl

Artikel 3 | Toepasselijkheid van deze Voorwaarden

1. De bepalingen van deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, opdrachten en geleverde diensten van M-G Creative, voor zover deze onder het label THEATERTECHNIEK worden uitgevoerd.
2. Met het verstrekken van een schriftelijke opdracht en/of het doen van een betaling, verklaart Opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van deze Voorwaarden en dat hij met deze Voorwaarden akkoord gaat.
3. Voorwaarden van Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen door M-G Creative en zijn niet van toepassing. Afwijkende en/of aanvullende bedingen van Opdrachtgever zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk, schriftelijk en voorafgaand aan het tekenen van de Overeenkomst overeengekomen zijn.
4. Voor zover daarvan in onderlinge overeenstemming tussen Partijen niet schriftelijk is afgeweken, zijn onderstaande artikelen van toepassing op elke aanbieding, opdracht of overeenkomst van of met M-G Creative.



Artikel 4 | Offertes

1. Alle offertes zijn vrijblijvend en hebben een geldigheidsduur van 14 dagen, tenzij anders schriftelijk of elektronisch aangegeven.
2. Bij samengestelde prijsopgaven bestaat geen verplichting tot levering van een gedeelte tegen een overeenkomstig gedeelte van de voor het geheel opgegeven prijs. De prijzen in de offertes zijn uitsluitend van toepassing op de daarbij aangegeven hoeveelheden, en gelden niet vanzelf voor nabestellingen.
3. Prijzen zijn altijd vermeld in Euro's en exclusief omzetbelasting en transportkosten, tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven. De voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde elektriciteit is in de opgegeven prijzen niet begrepen en komt voor rekening van Opdrachtgever.
4. Indien voor werkzaamheden een dagprijs is afgesproken, geldt deze dagprijs voor een aaneengesloten periode van maximaal 12 uur, inclusief daadwerkelijke reistijd van en naar de vestiging van M-G Creative, tenzij anders overeengekomen. Indien de werkzaamheden langer dan 12 uur per dag of een overeengekomen duur in beslag nemen, kan M-G Creative overuren in rekening brengen à 12% van de afgesproken dagprijs.
5. Prijzen zijn gebaseerd op ten tijde van het uitbrengen van de offerte bekende prijsbepalende factoren. M-G Creative behoudt zich het recht voor wegens prijsbepalende factoren te allen tijde haar prijzen te wijzigen. Indien werkzaamheden zijn overeengekomen is M-G Creative bevoegd om eventuele kosten, verband houdende met aantoonbare meerdere of zwaardere werkzaamheden dan voorzien of met het feit dat op andere dan gebruikelijke of overeengekomen uren gewerkt moest worden of vertraging buiten de schuld van M-G Creative in de uitvoering van de werkzaamheden, boven de overeengekomen prijs in rekening te brengen.
6. Opdrachtgever kan geen rechten ontlenen aan een offerte of aanvullende aanbieding van M-G Creative die een kennelijke fout of vergissing bevat, of die is gebaseerd op door Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.
7. Het risico van onduidelijkheden door mondeling of telefonisch gegeven opdrachten en gedane mededelingen berust bij Opdrachtgever.
8. De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat de offerte door Opdrachtgever per mail is bevestigd.

Artikel 5 | Overeenkomst

1. Overeenkomsten kunnen enkel schriftelijk aangegaan worden. Ook bij schriftelijke bevestiging of aanvaarding van een offerte/aanbieding/aanvraag, is sprake van een overeenkomst.
2. Eventuele of beweerde onjuistheden binnen de orderbevestiging dienen, op straffe van verval, schriftelijk kenbaar te worden gemaakt binnen 24 uur na deze bevestiging.
3. Voor werkzaamheden waarvoor naar hun aard geen opdrachtbevestiging wordt verzonden geldt de factuur tevens als opdrachtbevestiging, welke ook wordt geacht de overeenkomst juist en volledig weer te geven. Terzake van het in dit artikel gestelde is onze administratie beslissend behoudens schriftelijk tegenbewijs.
4. Later gemaakte aanvullende afspraken of wijzigingen alsmede toezeggingen door M-G Creative zijn slechts bindend, indien door M-G Creative schriftelijk bevestigd. Bij verlenging of uitbreiding van een overeenkomst wordt deze geacht onder dezelfde voorwaarden te zijn voortgezet c.q. uitgebreid.
5. Elke overeenkomst wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarde dat Opdrachtgever naar oordeel van M-G Creative voldoende kredietwaardig blijkt voor financiële nakoming van de overeenkomst.
6. M-G Creative is gerechtigd bij of na de totstandkoming van de overeenkomst, alvorens (verder) te presteren, van Opdrachtgever zekerheid te eisen dat zowel aan de betaling als aan de overige verplichtingen voldaan zal worden.
7. Voor werkzaamheden waarvoor gezien hun aard en omvang geen aanbieding c.q. opdrachtbevestiging wordt verstrekt, geldt de factuur tevens als opdrachtbevestiging, welke wordt geacht de opdracht juist en volledig weer te geven.
8. Indien M-G Creative een opdracht aanvaardt zonder hiervoor een prijs op te geven, en M-G Creative eerder werkzaamheden van dezelfde aard voor Opdrachtgever heeft uitgevoerd, mag aangenomen worden dat de werkzaamheden tegen dezelfde prijs en voorwaarden worden uitgevoerd als bij de vorige werkzaamheden.
9. Afspraken met personeel, freelancers of andere derden die al dan niet in naam of opdracht van M-G Creative werken binden M-G Creative niet, tenzij deze schriftelijk door M-G Creative zijn bevestigd.
10. M-G Creative behoudt zich te allen tijde het recht voor om zonder opgaaf van redenen opdrachten te weigeren.

Artikel 6 | Uitvoering

1. M-G Creative zal de overeenkomst naar beste weten en kunnen uitvoeren.



2. Alle opdrachten van Opdrachtgever worden door M-G Creative beschouwd als uitsluitend aan haar gegeven, ook indien het de uitdrukkelijke of stilzwijgende bedoeling is dat een opdracht door een bepaalde persoon zal worden uitgevoerd. De werking van artikel 7:404 BW, dat voor het laatstgenoemde geval een regeling treft, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. M-G Creative is gerechtigd zonder bericht aan of overleg met Opdrachtgever de opdracht of onderdelen daarvan uit te besteden aan of te laten verrichten door al dan niet bij hem in dienst zijnde derden, indien zulks naar de mening van M-G Creative een goede of efficiënte uitvoering van de opdracht bevordert.
3. M-G Creative verplicht zich de haar opgedragen werkzaamheden naar beste weten en kunnen uit te voeren, doch zij aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor het niet verwezenlijken van het door Opdrachtgever beoogde doel.
4. Overschrijding van een overeengekomen levertijd of termijn verplicht M-G Creative niet tot enige vergoeding, en geeft Opdrachtgever niet het recht de overeenkomst te annuleren.
5. Indien voor werkzaamheden een begin- en eindtijd is overeengekomen, is M-G Creative gerechtigd om, bij overschrijding van deze tijden buiten de schuld van M-G Creative, extra kosten in rekening brengen of besluiten het werk te staken. Indien enkel het aantal dagen is gespecificeerd, wordt per dag een maximum van 12 aaneengesloten uren aangehouden, inclusief reistijd van en naar de vestiging van M-G Creative. In het geval dat M-G Creative in het kader van deze bepaling besluit de werkzaamheden te staken, kan M-G Creative in geen geval verplicht worden om de werkzaamheden op een ander tijdstip af te maken en/of aansprakelijk gehouden worden voor eventuele (financiële) schade die hieruit volgt.
6. Opdrachtgever is verplicht de met de uitvoering van de activiteiten belaste medewerkers de adequate werkplek en werkruimte (faciliteiten conform de door de Arbo-wet gestelde eisen), de informatie en technische hulpmiddelen nodig voor de juiste uitvoering van de activiteiten ter beschikking te stellen. Indien de medewerkers niet tijdig en naar behoren de beschikking krijgen en houden over de benodigde gegevens, goederen en faciliteiten, dan wel de volgens de overeenkomst door van derden te betrekken goederen of diensten, zal M-G Creative gerechtigd zijn Opdrachtgever de daardoor veroorzaakte extra kosten in rekening te brengen en verliezen de toezeggingen van M-G Creative omtrent de verwachte duur en de verwachte kosten van de door haar te verrichten activiteiten iedere betekenis.

Artikel 7 | Verhuur van Apparatuur

1. Opdrachtgever is verplicht om Apparatuur bij ontvangst te controleren op juistheid en gebreken. Onjuiste levering en/of gebreken dienen altijd binnen 24 uur na levering gemeld te worden aan M-G Creative. Opdrachtgever mag nooit zonder toestemming van M-G Creative veranderingen en/of reparaties aan (laten) brengen aan de Apparatuur.
2. Apparatuur dient enkel gebruikt te worden door bekwaam personeel en volgens de gebruikershandleiding en/of bedieningsinstructies. Gebruikers dienen bekend te zijn met de gebruikershandleiding, deze wordt op verzoek digitaal verstrekt.
3. Beschikbaarheidstelling en onderverhuur van Apparatuur aan derden zal uitsluitend geschieden na schriftelijke goedkeuring van M-G Creative.
4. Opdrachtgever dient de Apparatuur aan het einde van de verhuurperiode aan M-G Creative te retourneren, op dezelfde wijze en in dezelfde staat als M-G Creative het heeft geleverd. Indien Opdrachtgever hiertoe niet in staat is, zal deze alle benodigde reparatie-, vervangings- en/of reinigingskosten betalen, zulks vast te stellen door M-G Creative, binnen 14 dagen nadat M-G Creative Opdrachtgever op de hoogte heeft gesteld van de schade en/of tekorten.
5. Opdrachtgever draagt zelf de verantwoordelijkheid en de kosten om zich afdoende te verzekeren tegen risico's die als gevolg kunnen hebben dat Opdrachtgever de in lid 4 van dit artikel bedoelde verplichtingen niet na kan komen. Onder deze risico's vallen in ieder geval, maar niet uitsluitend: schade of vermissing door diefstal, brand, vandalisme en/of waterschade.
6. Opdrachtgever zal zorg dragen voor een behoorlijke en veilige opslagplaats. Opdrachtgever zal te allen tijde aan een door M-G Creative geïmplementeerde toegang geven tot gebouwen of erven waar de Apparatuur zich bevindt, teneinde de toestand van de Apparatuur te inspecteren. Opdrachtgever zal in geval van diefstal van, verlies van of schade aan Apparatuur, hiervan terstond melding maken aan M-G Creative.
7. Apparatuur dient te allen tijde in de daarbij geleverde transportverpakking(en) vervoerd te worden.
8. Opdrachtgever verklaart ermee bekend te zijn en voor zover nodig er mee in te stemmen dat de eigendom van de Apparatuur bij een derde kan (komen te) berusten of dat de Apparatuur kan zijn (of worden) verpand aan een derde, tot zekerheid van de betaling van al hetgeen deze derde van de M-G Creative te vorderen heeft of te eniger tijd te vorderen mocht hebben uit hoofde van huur en/of financiële lease overeenkomsten of uit welke hoofde dan ook. Niettegenstaande het bestaan van een huurovereenkomst tussen Opdrachtgever en M-G Creative, zal Opdrachtgever de Apparatuur op eerste verzoek aan de derde afgeven, zonder dat Opdrachtgever zich daarbij op enig retentierecht kan beroepen, indien en zodra de derde als eigenares of pandhouder afgifte van de Apparatuur zal vorderen op grond van niet nakoming van de verplichtingen van de M-G Creative jegens de derde. Als gevolg van deze opheffing wordt de bestaande huurovereenkomst van rechtswege met onmiddellijke



ingang ontbonden. Afgifte als voornoemd dient te geschieden ten kantore van de derde of op een door die derde aangewezen locatie. Indien de derde eigenaar is van de Apparatuur (of als voormalig pandhouder de eigendom heeft verkregen) en de derde de bestaande huurovereenkomst zou willen continueren, is Opdrachtgever verplicht om op eerste verzoek van de derde een huurovereenkomst met de derde sluiten voor de restant looptijd van de bestaande huurovereenkomst en onder gelijklopende condities. Voor zover de bestaande huurovereenkomst tussen Opdrachtgever en M-G Creative eerder tot stand komt dan de bovengenoemde huur en/of financiële lease overeenkomsten tussen M-G Creative en de derde als eigenaar, wordt de werking van artikel 7:226 BW tussen partijen uitgesloten. In dat geval blijft ook na verkoop van de Apparatuur door M-G Creative aan de derde, gevolgd door de bovengenoemde huur en/of financiële lease overeenkomst tussen M-G Creative en de derde, de bestaande huurovereenkomst tussen Opdrachtgever en M-G Creative van kracht.

9. Het in het vorige lid opgenomen derdenbeding kan noch door Opdrachtgever, noch door M-G Creative worden herroepen.

Artikel 8 | Reizen en transport

1. Tenzij anders overeengekomen, brengt M-G Creative met betrekking tot de overeenkomst gemaakte reiskosten in rekening à 23 cent per gereden kilometer van en naar diens vestigingsadres. Gemaakte parkeerkosten worden volledig doorberekend aan Opdrachtgever. Voor het transport van goederen geldt een ander tarief, welke wordt aangegeven in de offerte.
2. Indien M-G Creative voor het uitvoeren van werkzaamheden Apparatuur of overige materialen meebrengt, dan wel overeengekomen is dat M-G Creative Apparatuur op locatie levert, dient de locatie bereikbaar te zijn voor een vrachtwagen via een verharde weg. Indien de locatie zich (deels) niet op straatniveau bevindt, dient deze op het moment van laden/lossen bereikbaar te zijn via een geschikte goederenlift, rekening houdend met omvang en gewicht van deze Apparatuur en materialen.
3. Indien Opdrachtgever M-G Creative, zonder nadere aanwijzing, verzoekt zaken te vervoeren, wordt de wijze van vervoer en verpakking door M-G Creative bepaald. Tenzij anders schriftelijk is overeengekomen, geschiedt het vervoer van zaken voor risico van Opdrachtgever, zelfs dan wanneer de vervoerder vordert dat op vrachtbrieven, vervoeradressen e.d. de clause voorkomt dat alle vervoerschaden voor rekening en risico van de afzender zijn.

Artikel 9 | Verblijfskosten

Indien de werkzaamheden, reis of transport plaatsvinden tussen 12:00-13:30 uur en/of 18:00-19:30 uur, verzorgt Opdrachtgever een gezonde en gevarieerde maaltijd op de locatie waar de werkzaamheden plaatsvinden, voor al het personeel, freelancers of andere derden die in naam of opdracht van M-G Creative ter plaatse of onderweg zijn in het kader van de overeenkomst. Opdrachtgever is verplicht van tevoren bij M-G Creative te informeren naar dieetwensen en allergieën, en de maaltijden hierop af te stemmen.

Artikel 10 | Annulering

1. Indien Opdrachtgever (een deel van) de overeenkomst annuleert eerder dan 7 dagen vóór aanvang van de werkzaamheden, is M-G Creative gerechtigd 50% van de overeengekomen prijs van het geannuleerde deel in rekening te brengen. Indien de annulering plaatsvindt later dan 7 dagen vóór aanvang werkzaamheden, wordt de volledige overeengekomen prijs in rekening gebracht.
2. Naast het hiervoor bepaalde, zal M-G Creative haar financiële verplichtingen jegens derden, verband houdende met de geannuleerde overeenkomst, welke door M-G Creative moeten worden nagekomen, eveneens volledig aan Opdrachtgever in rekening brengen.
3. Indien een korting is afgesproken op basis van meerdere dagen/goederen, kan bij het vervallen van een deel van de overeenkomst de korting (deels) komen te vervallen.

Artikel 11 | Betaling

1. Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van M-G Creative, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.
2. Indien M-G Creative met Opdrachtgever een vast honorarium of uurtarief overeenkomt, is M-G Creative niettemin gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of tarief. M-G Creative mag prijsstijgingen doorberekenen, indien M-G Creative kan aantonen dat zich tussen het moment van aanbieding en levering significante prijswijzigingen hebben voorgedaan.
3. Bij opdrachten met een looptijd van meer dan 30 dagen zullen de verschuldigde kosten periodiek in rekening worden gebracht.



4. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij anders is overeengekomen. Betaling dient te geschieden op een door M-G Creative aangegeven wijze.
5. Na het verstrijken van 14 dagen na de factuurdatum is Opdrachtgever in verzuim; Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.
6. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van Opdrachtgever zullen de vorderingen van M-G Creative en de verplichtingen van Opdrachtgever jegens gebruiker onmiddellijk opeisbaar zijn.
7. Door Opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt Opdrachtgever dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.

Artikel 12 | Betalingen

1. Betaling dient te geschieden binnen 28 dagen na factuurdatum, op een door M-G Creative aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd.
2. Opdrachtgever dient eventuele bezwaren tegen de factuur van M-G Creative binnen 8 dagen na factuurdatum schriftelijk kenbaar te maken, bij gebreke waarvan Opdrachtgever geacht wordt te hebben ingestemd met de hoogte van het factuurbedrag.
3. Na het verstrijken van 29 dagen na de factuurdatum is Opdrachtgever in verzuim; Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 3% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.
4. Door Opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt Opdrachtgever, dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
5. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van Opdrachtgever zullen de vorderingen van M-G Creative en de verplichtingen van de Opdrachtgever jegens M-G Creative onmiddellijk opeisbaar zijn.

Artikel 13 | Incassokosten

1. Is Opdrachtgever in gebreke of in verzuim met het nakomen van één of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van Opdrachtgever. In ieder geval is Opdrachtgever verschuldigd:
 - a. 15% over de eerste € 2.500 (met een minimum van €40);
 - b. 10% over het meerdere tot €5.000;
 - c. 5% over het meerdere tot €10.000;
 - d. 1% over het meerdere tot €200.000;
 - e. 0,5% over het meerdere.
2. Indien M-G Creative aantoont hogere kosten te hebben gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.

Artikel 14 | Aansprakelijkheid

1. Indien M-G Creative aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.
2. M-G Creative is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door onoordeelkundig gebruik van geleverde of verhuurde zaken of door het gebruik daarvan voor een ander doel dan waarvoor het naar objectieve maatstaven geschikt is. Dit geldt eveneens voor schade welke het gevolg is van het verschaffen van gebrekkige medewerking, onjuiste of onvolledige informatie of materialen door Opdrachtgever.
3. Indien M-G Creative aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van M-G Creative beperkt tot het door dienst verzekeraar uit te keren bedrag.
4. Voor het geval de verzekeraar om welke reden dan ook niet tot uitkering overgaat, is de aansprakelijkheid van M-G Creative beperkt tot het door M-G Creative in verband met de betreffende overeenkomst in rekening gebrachte bedrag.
5. Bij opdrachten met een looptijd welke langer is dan zes maanden, is de aansprakelijkheid van M-G Creative beperkt tot het bedrag van het honorarium over maximaal zes maanden.
6. M-G Creative is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
7. Opdrachtgever vrijwaart M-G Creative voor alle aanspraken op schadevergoeding van derden, welke deze laatsten jegens M-G Creative zouden kunnen instellen op grond van enig handelen of nalaten van M-G Creative of de door deze aangewezen personen in verband met de uitvoering van enige opdracht of het voldoen van enige verplichting ten behoeve van opdrachtgever.



8. De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van M-G Creative.

Artikel 15 | Overmacht

1. Onder overmacht wordt in deze Voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop M-G Creative geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor M-G Creative niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van M-G Creative worden daaronder begrepen.
2. M-G Creative heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat M-G Creative zijn verbintenis had moeten nakomen.
3. Tijdens overmacht worden de verplichtingen van M-G Creative opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door M-G Creative niet mogelijk is langer duurt dan 2 maanden, zijn Partijen bevoegd de Overeenkomst te ontbinden zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.
4. Indien M-G Creative bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan zijn verplichtingen kan voldoen, is hij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de Opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijk contract. Dit geldt echter niet als het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel geen zelfstandige waarde heeft.

Artikel 16 | Relatiebeding

Opdrachtgever zal gedurende de looptijd van de overeenkomst alsmede één jaar na beëindiging daarvan, op generlei wijze, behoudens nadat goed zakelijk overleg ter zake heeft plaatsgehad met M-G Creative, medewerkers van M-G Creative of van ondernemingen waarop M-G Creative ter uitvoering van deze overeenkomst beroep heeft gedaan en die betrokken zijn (geweest) bij de uitvoering van de overeenkomst, in dienst nemen dan wel anderszins, direct of indirect, voor zich laten werken.

Artikel 17 | Auteursrecht

1. Door of in opdracht van M-G Creative vervaardigde ontwerpen, tekeningen, schema's, geluidsfragmenten, modellen, berekeningen en/of computerprogramma's blijven eigendom van M-G Creative, ook wanneer deze in opdracht van Opdrachtgever zijn vervaardigd, en mogen niet zonder schriftelijke toestemming van M-G Creative aan derden worden doorgegeven of ter inzage worden verstrekt of gebruikt worden voor een ander doel of evenement dan waar deze voor vervaardigd zijn, hernemingen van (theater-)producties inbegrepen.
2. Indien Opdrachtgever het in het vorige lid bepaalde niet nakomt, is deze aan M-G Creative hiervoor een schadevergoeding verschuldigd ter hoogte van de vervaardigingskosten van het desbetreffende onderwerp, per keer dat dit wordt toegepast, gebruikt of op enige wijze gepubliceerd.
3. Op alle overeenkomsten strekkende tot het vervaardigen, monteren en/of reproduceren van een geluidsopname dient Opdrachtgever volledig gerechtigd te zijn ten aanzien van alle rechthebbenden om de opname te doen maken en daarvan verder het beoogde gebruik te maken, en vrijwaart hij M-G Creative in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de vervaardiging, montage en/of reproductie voortvloeiende.

Artikel 18 | Overige bepalingen

1. Indien een bepaling uit deze Voorwaarden om welke reden dan ook nietig wordt verklaart, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. Beide partijen zullen ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtelijk mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling gestalte wordt gegeven.
2. Partijen zullen pas een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.
3. Op deze Voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
4. Deze Voorwaarden zijn te vinden op de Website van M-G Creative en kunnen zonder kennisgeving vooraf eenzijdig worden gewijzigd door M-G Creative.
5. Van toepassing is steeds de laatste versie die beschikbaar is op de Website van M-G Creative.