

Zelf je boek inspreken

M-G CREATIVE

Wanneer je jouw boek hebt voltooid, wil je dat zoveel mogelijk mensen jouw verhaal kunnen beluisteren. Het omzetten van je boek naar een luisterboek is dan een slimme zet. Echter, het inspreken van je eigen boek is gemakkelijker gezegd dan gedaan. Het feit dat je goed kunt schrijven, betekent namelijk niet automatisch dat je ook goed kunt inspreken. Onderstaand vind je handige tips om jouw boek zo goed mogelijk zelf in te kunnen spreken.

De populariteit van luisterboeken neemt in Nederland snel toe, met een significante stijging van het aantal abonnees op platforms zoals Storytel. Dit biedt schrijvers een unieke kans om hun werk in deze groeiende markt aan te bieden. De Luisterbieb illustreert deze trend met een vertienvoudiging van downloads in drie jaar, wat de toenemende vraag naar luisterboeken onderstreept.

Met 22% van de Nederlanders die regelmatig naar audioboeken luisteren, is er een duidelijke behoefte aan nieuwe titels. Voor schrijvers is het maken van een luisterboek een kans om een breder publiek te bereiken en hun verhalen op een innovatieve manier te presenteren. Luisterboeken bieden niet alleen gemak en ontspanning voor de luisteraar, maar ook een unieke ervaring die de betrokkenheid van lezers vergroot.

De verdubbeling van het aantal luisterboekgebruikers tussen 2016 en 2022 bevestigt de aanhoudende groei van deze markt. Dit maakt het voor schrijvers des te belangrijker om in te spelen op deze trend en hun verhalen toegankelijk te maken in de vorm van luisterboeken. Het is een kans om creatief te zijn en de verhalen tot leven te brengen in een nieuwe dimensie.

De populariteit van luisterboeken neemt toe, met bijna 2,1 miljoen geleende exemplaren in 2022, wat een significante stijging is ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit fenomeen is niet alleen zichtbaar bij volwassenen, maar ook jeugdleden tonen interesse; 35% van de geleende luisterboeken in 2022 waren jeugdtitels.

Voor schrijvers biedt deze trend een waardevolle kans om hun werk in de vorm van een luisterboek uit te brengen. Het stelt hen in staat om een breder publiek te bereiken en hun verhalen op een unieke manier te presenteren.

Het is een uitnodiging voor schrijvers om deze kans te grijpen en hun verhalen tot leven te brengen voor een groeiend aantal luisteraars.

Voor je de studio ingaat

Zorg ervoor dat je goed voorbereid de studio ingaat door eerst te oefenen. Lees het boek hardop door en markeer de lastige stukken. Het is handig om tijdens het oefenen vanaf een computer of tablet te lezen, zodat je alvast went aan de manier waarop je het straks in de studio zal moeten doen.

Het inspreken van een luisterboek is een complexe en uitdagende taak die veel meer inhoudt dan alleen het voorlezen van tekst. Tijdens een opname van ongeveer vier uur in de studio is het cruciaal om je energie op peil te houden en ervoor te zorgen dat je stem helder en aantrekkelijk blijft. Dit vereist niet alleen technische vaardigheden, maar ook een sterke mentale focus om gedurende lange tijd foutloos te kunnen spreken.

Bovendien is het van groot belang dat je jezelf kunt regisseren en acteren, vooral bij fictieve werken. Je moet in staat zijn om de emoties en nuances van de personages over te brengen, wat inhoudt dat je moet aanvoelen welke woorden extra nadruk verdienen en hoe je de spanning van het verhaal kunt vasthouden. Het begrijpen van de opbouw van het verhaal, inclusief belangrijke momenten zoals cliffhangers, is essentieel.

Verschillende personages

Het is van groot belang om de luisteraars duidelijkheid te bieden door verschillende stemmen voor de personages te gebruiken. Hierdoor kunnen zij gemakkelijk volgen wie er aan het woord is. Bij het luisteren naar een audioboek is het namelijk niet mogelijk om de dialoog te zien verspringen, zoals bij het lezen van een boek. Daarom is het aan te raden om subtiele nuanceverschillen in de stemmen te leggen, zodat de luisteraar kan 'horen' wie er spreekt, zonder dat het te overdreven wordt.

Het is essentieel om inzicht te hebben in de inhoud van het boek, de personages die erin voorkomen, de onderlinge relaties en uiteraard de afloop van het verhaal. Hoewel je het boek in je eigen tempo kunt lezen, zal een grondige kennis ervan je helpen om sneller en effectiever een opname te maken.

Leestempo
Het voorleestempo varieert per persoon, en veel mensen neigen naar een te hoog tempo, vaak door enthousiasme of zenuwen. Het is van belang dat je jezelf terug luistert om het juiste tempo te vinden. Voorlezen vereist een andere benadering dan een gesprek; de luisteraar moet de ruimte krijgen om het verhaal te visualiseren. Een goed richtpunt is om rond de 155 woorden per minuut te spreken, wat helpt bij het inschatten van een prettig tempo. Dat tempo wisselt. Gebruik een basistempo, maar varieer dit afhankelijk van de emoties van de personages en de situatie in het verhaal. Dit zorgt voor een dynamisch en boeiend luisterboek. Het afwisselen van tempo, zoals het vertragen bij spannende momenten of versnellen tijdens actie, draagt bij aan de spanning en de luisterervaring.

Het is ook belangrijk om te onthouden dat het niet alleen gaat om het tempo van het voorlezen, maar ook om de intonatie en de emotie die je in je stem legt. Door variatie aan te brengen in je stemgebruik en de juiste intonatie te gebruiken, maak je het verhaal levendiger en boeiender voor de luisteraar.

Studio huren

Het huren van een studio is van cruciaal belang om uiteindelijk professionele opnames te kunnen maken. Het is echter verstandig om de studio niet te lang te huren, omdat je stem na verloop van tijd vermoeid kan raken. De mate waarin je stem vermoeid raakt, verschilt per persoon. Ons advies is om niet te veel in één keer te willen.

Je kunt je stembanden trainen om langere tijd achter elkaar te spreken, maar dit moet geleidelijk gebeuren. Net zoals je jezelf als ongetrainde hardloper niet meteen inschrijft voor een marathon. Het is gebruikelijk om sessies van 4 uur in te plannen met tussendoor een aantal korte pauzes. Begin met een paar keer een half uur, dan een uur, enzovoort, en ontdek wat voor jou goed voelt. Je zult vanzelf merken wanneer je hees begint te worden. Forceer niet, maar neem op tijd rust. Vergeet niet om veel water te drinken! Dit voorkomt dat je slijmvliezen uitdrogen en dat je een droge mond krijgt.

Hoe lang heb je de studio nodig?

Daarvoor is het belangrijk om eerst te weten hoe lang je boek ongeveer zal duren. Marelle Boersma schrijft hierover: "*Mijn eerste concept van een nieuwe thriller bevat meestal rond de 100.000 woorden. Liefst iets minder. Dit is het manuscript waarin ik lekker vrij kan associëren en waarin ik doodlopende wegen onderzoek. Daarna begint het schrappen en schaven. Hierdoor krijgt mijn verhaal meer vaart. Ik pak rigoureus de trage hoofdstukken aan, zet er nog wat spanning op en duw mijn personage nog iets dieper in de shit. De tweede versie komt hierdoor op ongeveer 80.000 woorden uit. Die heb je wel nodig om een gedrukt boek van ongeveer 300 pagina's over te houden.*"

Het aantal woorden is dus niet alleen belangrijk voor jou als schrijver om te bepalen hoeveel pagina's het boek uiteindelijk wordt, maar ook om te kunnen berekenen hoe lang je de studio nodig hebt als je een luisterboek wilt maken.

Om te berekenen hoe lang je de studio nodig hebt, gebruik je de volgende formule: ([aantal woorden van je boek] : 155) : 60 = aantal uur dat je audioboek zal duren. Vervolgens vermenigvuldig je dit met 1,8. Stel dat je boek 80.000 woorden hebt, dan wordt de formule: (80.000 : 155) : 60 = 8,6 uur. 8,6 x 1,8 = 15,5 uur in de studio nodig.

Dan zit de opname er na ruim 15 uur op en kan de editor aan de slag om er zogenaamde 'af/audio' van te maken. Een uur af/audio of af/uur staat gelijk aan 9.300 woorden, en één uur schoon geproduceerde audio van hoge kwaliteit, klaar voor verkoop. Een af/uur vertegenwoordigt dus niet de werkelijke tijd die wordt besteed. De editor heeft bijvoorbeeld 1,5 uur nodig om 1 af/uur te produceren.

Jouw gesproken boek geregeld door M-G Audioboek:

- Je kunt jouw audioboek professioneel laten inspreken of zelf inspreken in onze opnamestudio;
- Professionele nabewerking;
- Duidelijke prijsberekening;
- Levertijd van gemiddeld 4 weken.

Kortom, wil je een audioboek uitgeven? Met **M-G Audioboek** regel je het eenvoudig en heb je altijd de controle. In onderstaand overzicht de prijzen* voor een audioboek geproduceerd door ons, ingesproken door jou.

40.000 woorden	50.000 woorden	60.000 woorden	70.000 woorden	80.000 woorden
8 uur studiotijd Technische begeleiding Editing Nabewerking	10 uur studiotijd Technische begeleiding Editing Nabewerking	12 uur studiotijd Technische begeleiding Editing Nabewerking	14 uur studiotijd Technische begeleiding Editing Nabewerking	16 uur studiotijd Technische begeleiding Editing Nabewerking
€599	**€749**	**€899**	**€1.049**	**€1.198**

Stemacteur inhuren

Vind je jouw eigen stem niet prettig klinken, maar wil je toch graag een audioboek hebben? Dan is het altijd mogelijk om een stemacteur in te huren. Deze professional zal het hele boek voorlezen. Bij **M-G Creative** kun je zowel de opnamestudio als een stemacteur inhuren. Op die manier heb je alles wat je nodig hebt voor een fantastisch audioboek. Jouw boek wordt door een professionele stemacteur ingesproken. Na productie worden de opnamen in de studio nabewerkt om het beste resultaat te genereren.

Faciliteiten in de studio:

- Koffiemachine
- Wifi
- Keuken/pantry
- Zithoek
- Vergaderruimte
- Monitor(s)
- Toilet

*) De hier vermeldde prijzen zijn onder voorbehoud. De actuele prijzen op de website zijn leidend.