Inschrijfvoorwaarden

Deze Inschrijfvoorwaarden zijn van toepassing op alle inschrijvingen, opdrachten en deelname aan cursussen, workshops, privélessen en coaching die Martin Schouten, handelend onder de naam M-G Creative, aanbiedt onder het label M-G Creative Academy.

Met deze Inschrijfvoorwaarden worden de rechten en verplichtingen van zowel M-G Creative als de Deelnemer vastgelegd. Ze zijn bedoeld om duidelijkheid te bieden en misverstanden te voorkomen.

Inhoudsopgave

1. Definities
2. Identiteit van de ondernemer
3. Toepasselijkheid
4. Inschrijving en totstandkoming van de Overeenkomst
5. Kosten en inbegrepen voorzieningen
6. Betaling
7. Bedenktijd en herroepingsrecht
8. Annulering door Deelnemer
9. Absentie en gemiste lessen
10. Wijzigingen en annulering door M-G Creative
11. Intellectueel eigendom en lesmateriaal
12. Gedragsregels
13. Aansprakelijkheid
14. Vertrouwelijkheid
15. Privacy en beeld- en geluidsopnamen
16. Klachten
17. Overmacht
18. Incassokosten
19. Overige bepalingen

Artikel 1 | Definities

In deze Inschrijfvoorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Deelnemer:** iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die zich inschrijft voor of deelneemt aan een cursus, workshop, privéles of coaching van M-G Creative.
2. **Partijen:** M-G Creative en Deelnemer gezamenlijk.
3. **Overeenkomst:** iedere afspraak tussen M-G Creative en Deelnemer met betrekking tot deelname aan een cursus, workshop, privéles of coaching.
4. **Cursus:** een samenhangend programma van meerdere lessen of bijeenkomsten, gericht op het overdragen of ontwikkelen van kennis en vaardigheden.
5. **Workshop:** een afzonderlijke bijeenkomst waarin Deelnemer kennis en/of vaardigheden opdoet of oefent.
6. **Privéles:** een individueel of op maat samengesteld lesmoment tussen M-G Creative en Deelnemer.
7. **Coaching:** individuele of groepsgerichte begeleiding die door M-G Creative wordt aangeboden.
8. **Docent:** de door M-G Creative aangewezen persoon die de cursus, workshop, privéles of coaching verzorgt.
9. **Lesmateriaal:** alle door of namens M-G Creative verstrekte informatie, documenten, presentaties, oefeningen, opdrachten, bestanden en overige materialen die bij de activiteit worden gebruikt.
10. **Website:** de website van M-G Creative waarop informatie over de activiteiten van M-G Creative Academy wordt gepubliceerd.

Artikel 2 | Identiteit van de ondernemer

- M-G Creative, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 83099980.
- BTW-id: NL 0037.774.89.B08
- IBAN: NL25 ASNB 8821 0968 07
- Gevestigd en kantoorhoudende: Drieboomlaan 57, 1624 BB HOORN
- E-mailadres: academy@m-gcreative.nl

Artikel 3 | Toepasselijkheid

1. Deze Inschrijfvoorwaarden zijn van toepassing op alle inschrijvingen, offertes, opdrachten en Overeenkomsten met betrekking tot cursussen, workshops, privélessen en coaching van M-G Creative Academy.
2. Door een inschrijving of opdracht te plaatsen, verklaart Deelnemer kennis te hebben genomen van deze Inschrijfvoorwaarden en hiermee akkoord te gaan.
3. De Inschrijfvoorwaarden worden voorafgaand aan of bij de inschrijving aan Deelnemer beschikbaar gesteld.
4. Algemene voorwaarden van Deelnemer zijn niet van toepassing, tenzij Partijen schriftelijk anders overeenkomen.
5. Afwijkingen van deze Inschrijfvoorwaarden zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk tussen Partijen zijn overeengekomen.
6. Indien een afzonderlijke schriftelijke Overeenkomst afwijkt van deze Inschrijfvoorwaarden, prevaleert de specifieke bepaling uit die Overeenkomst.

Artikel 4 | Inschrijving en totstandkoming van de Overeenkomst

1. Inschrijving voor een cursus, workshop, privéles of coaching vindt plaats via de door M-G Creative aangegeven wijze, bijvoorbeeld via e-mail, een inschrijfformulier of de Website.
2. Na ontvangst van de inschrijving of opdracht ontvangt Deelnemer in beginsel binnen één week een schriftelijke of elektronische bevestiging.
3. De inschrijving is definitief zodra M-G Creative deze schriftelijk of elektronisch heeft bevestigd.
4. Indien voor een activiteit een beperkt aantal plaatsen beschikbaar is, geldt de volgorde van binnenkomst van de inschrijvingen, tenzij anders vermeld.
5. M-G Creative behoudt zich het recht voor een inschrijving te weigeren indien daar gegronde redenen voor zijn, bijvoorbeeld wanneer de activiteit vol is of niet aansluit bij de vereiste voorkennis of deelnamevoorwaarden.
6. Indien een inschrijving wordt geweigerd, wordt Deelnemer daarvan zo spoedig mogelijk op de hoogte gesteld. Eventueel reeds betaalde bedragen worden in dat geval terugbetaald.
7. Deelnemer is verantwoordelijk voor het verstrekken van juiste en volledige contact- en factuurgegevens.

Artikel 5 | Kosten en inbegrepen voorzieningen

1. De kosten van een cursus, workshop, privéles of coaching worden vermeld op de Website, in een offerte of in een afzonderlijke prijsopgave.
2. Alle vermelde prijzen zijn inclusief BTW, tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven.
3. Indien een prijs exclusief BTW wordt vermeld, wordt het BTW-bedrag afzonderlijk aangegeven.
4. De kosten zijn inclusief de voorzieningen en materialen die bij de betreffende activiteit worden vermeld. Dit kan onder meer bestaan uit:
    a. gebruik van de Studio en aanwezige apparatuur;
    b. koffie, thee en water;
    c. lesmateriaal;
    d. gebruik van benodigde faciliteiten.
5. Indien bepaalde voorzieningen of materialen niet bij de prijs zijn inbegrepen, wordt dit vooraf aan Deelnemer kenbaar gemaakt.
6. Extra kosten die niet in de oorspronkelijke prijs zijn opgenomen, worden uitsluitend in rekening gebracht indien deze vooraf met Deelnemer zijn overeengekomen.
7. Indien een cursus, workshop, privéles of coaching op aanvraag of op maat wordt samengesteld, verstrekt M-G Creative vooraf een prijsopgave.

Artikel 6 | Betaling

1. Deelnemer ontvangt na bevestiging van de inschrijving of opdracht een factuur.
2. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, dient het factuurbedrag binnen 28 dagen na factuurdatum te worden voldaan.
3. Het volledige lesgeld dient in ieder geval vóór aanvang van de cursus, workshop, privéles of coaching te zijn ontvangen.
4. Indien de activiteit binnen de reguliere betalingstermijn aanvangt, dient Deelnemer het factuurbedrag uiterlijk vóór de aanvang van de activiteit te voldoen.
5. Betaling in termijnen is mogelijk indien M-G Creative hiermee vooraf schriftelijk akkoord is gegaan.
6. Bij betaling in termijnen blijft Deelnemer het volledige overeengekomen bedrag verschuldigd, ook indien Deelnemer besluit voortijdig te stoppen met de cursus of opleiding. Dit geldt niet voor zover dwingende wettelijke rechten van Deelnemer anders bepalen.

7. Indien het lesgeld niet tijdig is ontvangen, is M-G Creative gerechtigd Deelnemer de toegang tot de cursus, workshop, privéles of coaching te weigeren totdat de betaling is ontvangen.
8. Het niet of niet tijdig kunnen deelnemen vanwege het uitblijven van betaling ontslaat Deelnemer niet van de betalingsverplichting.
9. Bezwaren tegen een factuur dienen binnen 8 dagen na factuurdatum schriftelijk aan M-G Creative kenbaar te worden gemaakt. Het indienen van een bezwaar schort de betalingsverplichting voor het niet-betwiste gedeelte niet op.

Artikel 7 | Bedenktijd en herroepingsrecht

1. Indien Deelnemer als consument een Overeenkomst op afstand sluit, bijvoorbeeld via de Website, per e-mail of telefonisch, kan op grond van de wet een bedenktijd van 14 dagen gelden.
2. Indien het wettelijke herroepingsrecht van toepassing is, kan Deelnemer de Overeenkomst binnen de wettelijke bedenktijd zonder opgave van redenen herroepen.
3. De bedenktijd begint op de dag waarop de Overeenkomst tot stand komt.
4. Deelnemer kan het herroepingsrecht uitoefenen door binnen de bedenktijd een duidelijke schriftelijke of elektronische verklaring aan M-G Creative te sturen.
5. Indien Deelnemer uitdrukkelijk verzoekt om met de uitvoering van de Overeenkomst te beginnen voordat de bedenktijd is verstreken, kunnen bij herroeping kosten verschuldigd zijn voor het gedeelte van de dienstverlening dat al is uitgevoerd, voor zover de wet dit toestaat.
6. Het herroepingsrecht vervalt uitsluitend wanneer aan de daarvoor geldende wettelijke voorwaarden is voldaan en Deelnemer daarmee vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd.
7. Indien het wettelijke herroepingsrecht niet van toepassing is, gelden de annuleringsbepalingen uit artikel 8.

Artikel 8 | Annulering door Deelnemer

1. Annulering van een inschrijving of opdracht dient schriftelijk of per e-mail te gebeuren via academy@m-gcreative.nl.
2. Als annuleringsdatum geldt de datum waarop M-G Creative de annulering ontvangt.
3. Na afloop van een eventueel toepasselijk wettelijk herroepingsrecht gelden de volgende annuleringsvoorwaarden:
    a. Annulering meer dan 36 uur vóór aanvang: € 30 exclusief BTW aan administratiekosten.
    b. Annulering tussen 36 en 12 uur vóór aanvang: 50% van de totale deelnamekosten.
    c. Annulering binnen 12 uur vóór aanvang: 100% van de totale deelnamekosten.
4. Bij annulering van een cursus die uit meerdere bijeenkomsten bestaat, wordt voor de toepassing van de annuleringsregeling uitgegaan van de aanvang van de eerste bijeenkomst, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
5. Indien Deelnemer na aanvang van een cursus, workshop, privéles of coaching besluit niet verder deel te nemen, blijft het overeengekomen deelnamebedrag verschuldigd, tenzij Partijen schriftelijk anders overeenkomen of dwingend recht anders bepaalt.
6. Indien Deelnemer in termijnen betaalt, blijft het volledige overeengekomen bedrag verschuldigd, ook wanneer Deelnemer voortijdig stopt.
7. Annulering wegens ziekte of andere persoonlijke omstandigheden geeft niet automatisch recht op restitutie van het lesgeld.
8. Indien M-G Creative uit coulance een andere oplossing aanbiedt, zoals deelname op een andere datum, wordt dit afzonderlijk met Deelnemer overeengekomen.

Artikel 9 | Absentie en gemiste lessen

1. Deelnemer is zelf verantwoordelijk voor tijdige aanwezigheid bij de cursus, workshop, privéles of coaching.
2. Deelnemer wordt verzocht uiterlijk 10 minuten vóór aanvang aanwezig te zijn, tenzij anders aangegeven.
3. Indien Deelnemer verhinderd is, wordt verzocht dit zo spoedig mogelijk aan M-G Creative te melden.
4. Het niet deelnemen aan een cursus, workshop, privéles of coaching ontslaat Deelnemer niet van de betalingsverplichting.
5. Gemiste lessen of bijeenkomsten kunnen niet automatisch op een ander moment worden ingehaald.
6. M-G Creative is niet verplicht gemist lesmateriaal, huiswerk of oefeningen achteraf individueel te behandelen of te beoordelen, tenzij dit vooraf is overeengekomen.
9. Het meenemen van personen die niet voor de betreffende activiteit zijn ingeschreven, is uitsluitend toegestaan na voorafgaande toestemming van M-G Creative.

Artikel 10 | Wijzigingen en annulering door M-G Creative

1. M-G Creative behoudt zich het recht voor om bij onvoldoende inschrijvingen, ziekte van de Docent of andere omstandigheden een cursus, workshop, privéles of coaching te verplaatsen, te wijzigen of te annuleren.
2. Indien een Docent door ziekte of andere omstandigheden verhinderd is, kan M-G Creative een vervangende Docent inzetten of een alternatieve datum voorstellen.
3. Indien een activiteit door onvoorziene omstandigheden niet op de geplande wijze kan plaatsvinden, kan M-G Creative een passend alternatief aanbieden. Dit kan bijvoorbeeld bestaan uit:
    a. een online bijeenkomst via videobellen;
    b. een alternatieve locatie;
    c. een alternatieve datum of tijd;
    d. een vervangende Docent.
4. M-G Creative informeert Deelnemer zo spoedig mogelijk over een wijziging of annulering.
5. Indien M-G Creative een activiteit annuleert en geen passend alternatief aanbiedt, heeft Deelnemer recht op terugbetaling van het reeds betaalde bedrag voor het niet-uitgevoerde gedeelte van de activiteit.
6. Indien Deelnemer een door M-G Creative aangeboden alternatief niet wenst te accepteren, zullen Partijen in overleg zoeken naar een passende oplossing. Indien geen oplossing wordt bereikt, wordt het niet-uitgevoerde gedeelte van de activiteit terugbetaald.
7. M-G Creative is niet aansprakelijk voor indirecte schade, zoals reis- of verblijfskosten, die voortvloeit uit een wijziging of annulering, voor zover wettelijk toegestaan.

Artikel 11 | Intellectueel eigendom en lesmateriaal

1. Alle door of namens M-G Creative verstrekte informatie en het lesmateriaal zijn uitsluitend bedoeld voor persoonlijk gebruik door Deelnemer, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. Het is Deelnemer niet toegestaan lesmateriaal geheel of gedeeltelijk te kopiëren, verveelvoudigen, verspreiden, openbaar te maken, door te verkopen of aan derden ter beschikking te stellen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van M-G Creative.
3. Op alle door M-G Creative ontwikkelde lesmethoden, teksten, presentaties, oefeningen, ontwerpen, video's, geluidsfragmenten en overige materialen blijven de toepasselijke intellectuele eigendomsrechten rusten bij M-G Creative of de betreffende rechthebbende.
4. Het volgen van een cursus, workshop, privéles of coaching houdt geen overdracht van intellectuele eigendomsrechten in.
5. Indien M-G Creative demo's, foto's of ander aanvullend materiaal aan Deelnemer verstrekt, is het gebruik daarvan uitsluitend toegestaan voor persoonlijk gebruik, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
6. Het gebruik van materiaal voor commerciële doeleinden, publicatie of verspreiding aan derden is uitsluitend toegestaan na voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende.

Artikel 12 | Gedragsregels

1. Deelnemers dienen zich tijdens cursussen, workshops, privélessen en coaching te houden aan algemeen geldende normen van fatsoen en respect.
2. Deelnemers dienen aanwijzingen van M-G Creative, de Docent en eventuele andere begeleiders op te volgen.
3. Deelnemers dienen zich zodanig te gedragen dat andere deelnemers niet worden gehinderd of benadeeld.
4. Het is niet toegestaan de activiteit te verstoren, anderen te intimideren, discriminerend of agressief gedrag te vertonen of schade toe te brengen aan personen, materialen of eigendommen.
5. Deelnemers die onder invloed zijn van alcohol, drugs of andere middelen waardoor veilig of verantwoord deelnemen niet mogelijk is, kunnen de toegang worden geweigerd.
6. Indien Deelnemer zich niet aan de gedragsregels houdt, kan M-G Creative Deelnemer waarschuwen of de toegang tot de activiteit beëindigen.
7. Bij ernstig of herhaaldelijk ongewenst gedrag kan M-G Creative Deelnemer verdere deelname aan de activiteit of toekomstige activiteiten ontzeggen.
8. Indien deelname voortijdig wordt beëindigd vanwege gedrag dat aan Deelnemer kan worden toegerekend, bestaat geen automatisch recht op restitutie van het lesgeld.

Artikel 13 | Aansprakelijkheid

1. Deelname aan cursussen, workshops, privélessen en coaching geschiedt voor eigen verantwoordelijkheid van Deelnemer.

2. Deelnemer is verantwoordelijk voor het zorgvuldig omgaan met de locatie, materialen, apparatuur en overige eigendommen die tijdens de activiteit ter beschikking worden gesteld.
3. Deelnemer is aansprakelijk voor schade die door eigen handelen of nalaten wordt veroorzaakt aan de locatie, inventaris, apparatuur of eigendommen van M-G Creative of derden.
4. Schade dient onmiddellijk aan M-G Creative te worden gemeld.
5. M-G Creative is niet aansprakelijk voor verlies, beschadiging of diefstal van persoonlijke eigendommen van Deelnemer, tenzij sprake is van een aan M-G Creative toerekenbare tekortkoming en voor zover de wet dit toestaat.
6. M-G Creative is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een aan M-G Creative toerekenbare tekortkoming.
7. De aansprakelijkheid van M-G Creative is beperkt tot het bedrag dat voor de betreffende activiteit door Deelnemer is betaald, dan wel tot het bedrag dat door de aansprakelijkheidsverzekering van M-G Creative wordt uitgekeerd, indien dat hoger is.
8. M-G Creative is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde inkomsten of gemiste besparingen, voor zover wettelijk toegestaan.
9. De in dit artikel opgenomen beperkingen gelden niet indien sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid van M-G Creative, voor zover de wet een beperking daarvan niet toestaat.

Artikel 14 | Vertrouwelijkheid

1. M-G Creative gaat zorgvuldig en vertrouwelijk om met persoonlijke en zakelijke informatie die Deelnemer in het kader van een cursus, workshop, privéles of coaching verstrekt.
2. Informatie over deelnemers, organisaties en persoonlijke omstandigheden wordt niet zonder geldige grondslag of toestemming aan derden verstrekt, tenzij M-G Creative daartoe wettelijk verplicht is.
3. Van Deelnemers wordt verwacht dat zij zorgvuldig omgaan met persoonlijke informatie die zij tijdens een cursus, workshop, privéles of coaching over andere deelnemers vernemen.
4. Het is Deelnemer niet toegestaan vertrouwelijke informatie van andere deelnemers zonder toestemming met derden te delen.

Artikel 15 | Privacy en beeld- en geluidsopnamen

1. M-G Creative verwerkt persoonsgegevens van Deelnemers voor zover dit noodzakelijk is voor de inschrijving, communicatie, administratie, facturatie en uitvoering van de activiteit.
2. M-G Creative gaat zorgvuldig om met persoonsgegevens en verwerkt deze overeenkomstig de toepasselijke privacywetgeving.
3. Nadere informatie over de verwerking van persoonsgegevens is opgenomen in de privacyverklaring van M-G Creative.
4. Het is Deelnemer niet toegestaan lessen, workshops, privélessen of coachingsbijeenkomsten te filmen, fotograferen of geluidsopnamen te maken zonder voorafgaande toestemming van M-G Creative en, waar van toepassing, de overige aanwezigen.
5. M-G Creative kan tijdens activiteiten foto's of beeldmateriaal willen maken voor verslaglegging of promotionele doeleinden.
6. Het herkenbaar gebruiken of publiceren van beeldmateriaal waarop Deelnemers voorkomen, gebeurt uitsluitend nadat daarvoor afzonderlijk toestemming is verkregen, tenzij een andere geldige wettelijke grondslag van toepassing is.
7. Het weigeren of intrekken van toestemming voor promotioneel beeldmateriaal heeft geen gevolgen voor de mogelijkheid om aan de activiteit deel te nemen.

Artikel 16 | Klachten

1. Indien Deelnemer niet tevreden is over de inhoud, organisatie of uitvoering van een cursus, workshop, privéles of coaching, wordt Deelnemer verzocht dit zo spoedig mogelijk bij M-G Creative kenbaar te maken.
2. Klachten kunnen schriftelijk of per e-mail worden ingediend via academy@m-gcreative.nl.
3. M-G Creative bevestigt de ontvangst van de klacht en zal zich inspannen om binnen een redelijke termijn inhoudelijk te reageren.
4. Partijen proberen in onderling overleg tot een passende oplossing te komen.
5. Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting niet op, tenzij schriftelijk anders overeengekomen of wettelijk anders bepaald.

Artikel 17 | Overmacht

1. M-G Creative is niet gehouden tot nakoming van enige verplichting indien zij daartoe wordt verhinderd door een omstandigheid die niet aan haar kan worden toegerekend.

2. Onder overmacht wordt onder meer verstaan: ziekte, ongeval, brand, technische storingen, stroomuitval, internet- of netwerkstoringen, overheidsmaatregelen, extreme weersomstandigheden, transportproblemen, stakingen en andere omstandigheden buiten de invloedssfeer van M-G Creative.
3. Indien sprake is van overmacht, kan M-G Creative de uitvoering van de activiteit opschorten, verplaatsen of annuleren.
4. M-G Creative informeert Deelnemer zo spoedig mogelijk over de gevolgen van de overmachtssituatie.
6. Indien de activiteit door overmacht niet kan worden uitgevoerd en geen passend alternatief wordt aangeboden, wordt het niet-uitgevoerde gedeelte van de activiteit aan Deelnemer terugbetaald.

Artikel 18 | Incassokosten

1. Indien Deelnemer niet tijdig aan de betalingsverplichtingen voldoet, is M-G Creative gerechtigd de wettelijke rente en buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen, voor zover wettelijk toegestaan.
2. Indien Deelnemer een consument is, worden buitengerechtelijke incassokosten pas in rekening gebracht nadat Deelnemer een kosteloze aanmaning heeft ontvangen waarin een betalingstermijn van 14 dagen wordt geboden.
3. De hoogte van de buitengerechtelijke incassokosten is gebonden aan de wettelijke maximumtarieven.
4. Indien Deelnemer handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf, gelden de wettelijke en eventueel schriftelijk overeengekomen bepalingen voor zakelijke betalingsachterstanden.

Artikel 19 | Overige bepalingen

1. Indien een bepaling uit deze Inschrijfvoorwaarden nietig of vernietigbaar blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.
2. Partijen zullen zich inspannen om een nietige of vernietigbare bepaling te vervangen door een geldige bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling.
3. Partijen zullen zich inspannen om geschillen eerst in onderling overleg op te lossen voordat zij een beroep doen op de rechter.
4. Op deze Inschrijfvoorwaarden en alle Overeenkomsten tussen M-G Creative en Deelnemer is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
5. Deze Inschrijfvoorwaarden zijn beschikbaar via de Website van M-G Creative.
6. M-G Creative kan deze Inschrijfvoorwaarden wijzigen.
7. Van toepassing is steeds de laatste versie die beschikbaar is op de Website van M-G Creative.
8. Indien bepalingen in een afzonderlijke schriftelijke Overeenkomst afwijken van deze Inschrijfvoorwaarden, prevaleert de specifieke bepaling uit die Overeenkomst.